

Empresa

Mango rediseña su cúpula con el fichaje de un ex Privalia como director financiero

La compañía de distribución de moda, número dos en España por cifra de negocio, ha incorporado a su equipo directivo a Josep Barberà con el objetivo de impulsar las ventas online.

Modaes
29 ene 2019 - 15:16

Mango rediseña su cúpula con el fichaje de un ex Privalia como director financiero

Mango refuerza su dirección. La compañía española de distribución de moda, número dos en España por cifra de negocio, ha incorporado a su equipo como nuevo director financiero a Josep Barberà, ex Privalia, con el objetivo de reforzar el plan de transformación digital del grupo.

Barberà trabajó desde 2012 hasta 2016 como director financiero de la compañía online, hasta que fue adquirida por la francesa Vente Privee. Desde 2016, el ejecutivo era el máximo responsable de las operaciones de Vente Privee en el sur de Europa y Latinoamérica. El directivo sustituye en el puesto a Toni Ruiz, que el pasado octubre fue ascendido a director general de Mango.

El fichaje de Barberà se suma a otras incorporaciones que ha llevado a cabo el grupo para apuntalar su estrategia digital. A principios de 2018 el grupo fichó a Jordi Alex Moreno como director de IT y comunicación, y el pasado octubre Mango fortaleció su logística con el nombramiento de Antonio Pascual como director de supply chain.

Mango finalizó el ejercicio 2017 con una facturación de 2.194 millones de euros, un 2,9% menos que en 2016 y recortó sus pérdidas. El grupo está presente en 110 países y cuenta con más de 2.190 puntos de venta.