

Empresa

Mango prosigue el desarrollo de su cadena infantil y abre su tercera tienda en Barcelona

Modaes
20 mar 2014 - 16:24

Mango incrementa la red de tiendas de su concepto de moda infantil, **Mango Kids**. La cadena, dirigida a niños de entre 3 y 12 años, ha puesto en marcha un nuevo establecimiento de más de 300 metros cuadrados en Rambla Catalunya en Barcelona. La tienda, ubicada en el número 66 de la vía comercial, se suma a los que **Mango Kids** ya tiene en Paseo de Gracia y en la Diagonal.

Lanzada en agosto de 2014, **Mango Kids** ya cuenta con presencia en 45 establecimientos en todo el mercado español. A nivel global, la cadena de moda infantil de **Mango** suma 120 puntos de venta y prevé finalizar 2014 con una red que supere los 250 puntos de venta en medio centenar de países.

Además de los tres establecimientos de Barcelona, **Mango Kids** cuenta con tiendas propias en Valencia, San Sebastián y Córdoba. A nivel internacional, la cadena suma dos puntos de venta propios, ubicados en la ciudad alemana de Frankfurt y en la localidad francesa de Montpellier, y ha incluido su oferta infantil en las tiendas **Mango** de países como Rusia, Bélgica, Turquía, Polonia y Kuwait, entre otros.

Dirigida a niños de entre 3 y 12 años, **Mango Kids** incluye tanto prendas básicas como de tendencia, además de adaptar algunas piezas de la colección de mujer a la de niña, denominadas *mini-me*. Además, la cadena también cuenta con complementos, calzado y ropa interior.

Mango está llevando a cabo una importante diversificación que ha incluido el lanzamiento de la nueva cadena **Kids**, así como de **Touch**, dedicada a complementos; **He**, especializada en moda masculina; **Violeta**, centrada en tallas grandes, y **Sport & Intimates**, de ropa interior y deportiva.