

Empresa

Mango potencia su presencia en Asia con una macrotienda en Corea del Sur

Modaes
3 oct 2014 - 12:21

El grupo catalán **Mango** continúa creciendo en el mercado asiático. La compañía ha puesto hoy en marcha su tienda más grande de Corea del Sur, en la ciudad de Daegu. Este punto de venta formará parte de la estrategia de crecimiento de **Mango** a través de tiendas de grandes dimensiones.

El establecimiento tendrá una superficie comercial de 1.000 metros cuadrados, y estará ubicado en la ciudad de Daegu. La tienda contará con las líneas **Mango**, **H.E. by Mango** y **Mango Kids**. La compañía española se encuentra actualmente en pleno desarrollo de su red comercial apostando por tiendas de gran formato.

Mango, que posee 2.700 tiendas en 107 países, concluyó el ejercicio 2013 con una cifra de negocio de 1.846 millones de euros, un 9% más que la obtenida en 2012. El 83% de la facturación del grupo proviene de los mercados internacionales.