

Empresa

Mango paraliza el proyecto de abrir su capital a sus trabajadores

P. Riaño
21 jun 2012 - 04:55

La compañía catalana **Mango**, segundo mayor exportador de moda de España, paraliza el proyecto de dar entrada en su capital a los empleados de la compañía. A finales de 2010, la empresa anunció la creación de un equipo interno para diseñar, en un plazo de dos años, un sistema con el que retribuir con participaciones a sus trabajadores.

Según han explicado a Modaes.es fuentes de la empresa, el proyecto “ha quedado parado, de momento, porque ha habido otras prioridades”. Las mismas fuentes han señalado que no existe un calendario para retomar la idea, que el propio presidente de **Mango**, **Isak Andic**, dio a conocer hace un año y medio.

Este proyecto nació de una sugerencia de un operario de almacén del grupo y tenía como objetivo motivar a la plantilla de la compañía, formada por más de 10.000 personas, teniendo en cuenta tanto las que trabajan en España como en el extranjero. Los planes de la empresa pasaban por que el precio de las acciones se situara en torno a cien euros.

Durante los últimos dos años, **Mango** se ha centrado en introducir medidas para animar su negocio, afectado por la caída del consumo y la reducción de los márgenes. A principios de año, por ejemplo, la compañía redujo un 20% sus precios para acercarse a los consumidores.

Recientemente, el grupo catalán ha anunciado que está trabajando en el lanzamiento de una nueva cadena, que, denominada **Mango Young**, se dirigirá al público adolescente. La empresa, que no descarta entrar también en moda infantil, tiene previsto comenzar el desarrollo de **Mango Young** en un plazo máximo de dos años y medio.

Modaes

Mango, que opera con las cadenas **Mango**, **He by Mango** y **Mango Touch**, cerró el ejercicio 2011 con una cifra de negocio de 1.408 millones de euros, un 11% más que el año anterior. La empresa cuenta con más de 2.400 puntos de venta en 107 países.