

# Modaes

Empresa

## Mango le 'roba' a Desigual su director de IT

La compañía ha incorporado a Jordi Álex Moreno, que ha trabajado los últimos siete años en el grupo catalán y cuenta con una amplia trayectoria en el sector de las telecomunicaciones, en empresas como IBM o France Telecom.

P. Riaño / I. P. Gestal  
13 feb 2018 - 05:00

Mango le 'roba' a Desigual su director de IT

Mango ficha en Desigual para reforzar su equipo de tecnología. **La compañía, número dos de la distribución de moda de España por cifra de negocio, ha incorporado a Jordi Álex Moreno** como nuevo director de tecnologías de la información y comunicaciones (Cito, en sus siglas en inglés), un cargo de nueva creación. **Moreno estaba al frente del departamento de IT en Desigual desde 2010.**

Mango destaca que el fichaje de Moreno y la creación de este cargo se producen “en el contexto de transformación y desarrollo digital de las infraestructuras y aplicaciones tecnológicas del negocio”.

**El ejecutivo se incorporará, además, al comité de dirección y comité ejecutivo de Mango, dos de los tres órganos de dirección del grupo,** “lo que le permitirá contribuir directamente al máximo nivel”, subrayan desde la empresa.

### Jordi Álex Moreno era desde 2010 director de IT en Desigual

**Moreno cuenta con una amplia trayectoria en el sector de las telecomunicaciones.** Licenciado en Derecho y Empresariales por la Universidad de Barcelona, **el ejecutivo comenzó su carrera profesional en Amena** (ahora France Telecom) en 1999.

El directivo estuvo implicado en la introducción de Amena en el mercado español

---

# Modaes

---

como parte del equipo de sistemas de la información. En 2001, Moreno asumió el cargo de coordinador del Shared Service Centre de Grupo Auna para los sistemas de comercial, logística y *business intelligence*.

**Tres años después, Moreno fichó por IBM, donde trabajó para clientes como Grupo Prisa, Abertis, France Telecom o Unedisa, entre otros.** Después de cuatro años en el gigante estadounidense, el directivo se incorporó a la química Grupo La Seda, donde fue director de soluciones de organización y corporativas hasta que, en 2010, fichó por Desigual.

## **El directivo se incorporará al comité de dirección y el comité ejecutivo de Mango**

Desde entonces, **el directivo ha sido el director de IT del grupo catalán y miembro del comité de dirección**, liderando la estrategia tecnológica de la compañía en los más de 110 países en los que opera.

En Mango, Moreno también se sumará a dos de los principales órganos de gestión del grupo pilotado por Isak Andic: el comité de dirección y el ejecutivo. En el comité de dirección de Mango figuran los cinco miembros del consejo de administración: Isak Andic, presidente; Jonathan Andic, vicepresidente ejecutivo; Daniel López, vicepresidente ejecutivo; Toni Ruiz, director financiero, y Carlos Costa, director de operaciones y estrategia. A ellos se suman Antonio Batlló, director de expansión; Elena Carasso, directora de negocio digital, y Luis Casacuberta, director de negocio de Mango Woman.

El comité ejecutivo, por su parte, está formado por veintidós personas, entre las que se encuentran todos los directores de negocio. El año pasado, el grupo incorporó a este órgano a Justicia Ruano, quien desde 2017 es directora de producto de Mango Woman.

## **Este es el tercer nombramiento de relevancia de Mango en menos de un año**

**El de Moreno es el tercer nombramiento de relevancia de Mango en apenas unos meses.**

---

# Modaes

---

A finales del año pasado, la compañía incorporó a Juan Marcos Ledo como nuevo responsable de desarrollo internacional, dejando a Tony Batlló al frente de franquicias.

A principios de 2018, Mango nombró a Guillermo Corominas, hasta entonces director de comunicación, como nuevo director de cliente, un cargo de nueva creación que coordinará los equipos de CRM, fidelización y atención al cliente.

**Mango entró en pérdidas en 2016, con un resultado neto negativo de 61 millones de euros** que el grupo atribuyó al impacto de los tipos de cambio y al plan de transformación del negocio. La facturación de la empresa retrocedió un 3%, hasta 2.260 millones de euros. El grupo opera con 2.217 establecimientos en 111 países de todo el mundo.