

Modaes

Empresa

Mango invierte 138 millones en aperturas en 2016 y abre 24 nuevas 'macrotiendas'

La compañía catalana de moda cerró el ejercicio del año pasado con 191 tiendas de más de mil metros cuadrados en todo el mundo. En paralelo, el grupo ha cerrado establecimientos de menor tamaño.

Modaes
11 ago 2017 - 14:23

Mango reestructura su parque de establecimientos: 24 nuevas 'macrotiendas' en 2016

Mango apuesta por las *macrotiendas*. El grupo catalán de moda, que ha cerrado el ejercicio 2016 con unas pérdidas de 61 millones de euros, finalizó 2016 con 2.217 tiendas en 110 mercados, tras realizar una inversión de 138 millones de euros en establecimientos propios. Del total de los nuevos puntos de venta, veinticuatro fueron *flagship stores*.

La compañía ha seguido impulsando su nuevo modelo de retail, basado en la puesta en marcha de tiendas de gran formato (con una media de más de 1.100 metros cuadrados de superficie) y cerrando las de menor tamaño, a lo largo del último ejercicio. El año pasado, la empresa subió la persiana a 24 *macrotiendas*, con lo que el número de *flagship stores* ascendió a 191.

En Estados Unidos, **Mango** ha reducido en 440 puntos de venta su presencia en el país tras haber finalizado la relación con el grupo de grandes almacenes **JC Penney** hace dos años. Sin embargo, la compañía ha vuelto a apostar por el mercado estadounidense aliándose con la cadena **Lord&Taylor**, propiedad de **Hudson's Bay**.

En total, la compañía sumaba a cierre de 2016 una superficie comercial de 798.000 metros cuadrados de superficie en todo el mundo, un 0,8% menos que

1 / 2

<https://www.modaes.com/empresa/mango-invierte-138-millones-en-aperturas-en-2016-y-pone-en-marcha-24-nuevas-macrotiendas>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

en 2015

En total, la compañía sumaba a cierre de 2016 una superficie comercial de 798.000 metros cuadrados de superficie en todo el mundo, lo que supone un 0,8% menos que a cierre de 2015. Con la entrada de **Mango** en Surinam (India) el pasado noviembre, la empresa está presente en 110 países.

En cuanto al régimen de franquicia, **Mango** cerró su último ejercicio con 1.167 tiendas bajo este formato en todo el mundo, que supone el 52% de los puntos de venta del grupo catalán. Los planes de **Mango** con este régimen comercial pasan por la puesta en 66.000 metros cuadrados de superficie comercial en 2017.

Mango entró el pasado año en números rojos, con unas pérdidas de 61 millones de euros, frente al resultado positivo de 11,8 millones de euros del ejercicio precedente. Las ventas del grupo se situaron en 2.260 millones de euros, un 2,9% menos que en 2015.