

Empresa

## Mango extiende su red a 110 mercados tras desembarcar en Surinam

La compañía catalana finaliza el año con nuevas aperturas en España, Bélgica y la primera tienda en Paramaribo.

Modaes  
16 dic 2016 - 13:58



**Mango** cierra el año con más tiendas. La compañía catalana refuerza su presencia en Latinoamérica y desembarca en Surinam, extendiendo así su red comercial a 110 mercados. En paralelo, el grupo ha puesto en marcha otras dos *macrotiendas* en España y Bélgica.

La primera tienda de **Mango** en Surinam abrirá sus puertas el sábado 17 en la capital del país, Paramaribo. El establecimiento contará con 720 metros cuadrados donde la compañía catalana distribuirá sus colecciones de hombre y mujer.

En España, el grupo subió la persiana de una nueva *macrotienda* de 1.680 metros cuadrados en el centro comercial **Nevada** de Granada. La compañía reforzó también

---

# Modaes

---

su presencia en Bélgica con la puesta en marcha de un establecimiento de 1.368 metros cuadrados en la ciudad de Mons.

**Mango** está presente en quince mercados de Latinoamérica, en países como México, Colombia, Chile, Guatemala, Perú, Ecuador y Costa Rica. Mientras que en España opera con 378 puntos de venta. En lo que va del año, el grupo puso en marcha 22 *macrotiendas* y un total de 191 establecimientos.

La compañía catalana finalizó su último ejercicio con un aumento del 15,3% de sus ventas, hasta **2.327 millones de euros**, mientras que el beneficio de la empresa española sólo alcanzó los cuatro millones de euros.