

# Modaes

Empresa

## Mango dispara un 29% su deuda neta en plena expansión de su red de 'macrotiendas'

La compañía de distribución de moda finalizó 2016 con una deuda neta de 682,39 millones de euros por la caída de la tesorería y las inversiones financieras a corto plazo.

Modaes  
25 ago 2017 - 10:21

Isak Andic es el presidente y fundador de Mango

**Mango** engorda su endeudamiento mientras hace frente al plan de expansión con el que debe dar la vuelta a sus resultados. La compañía española finalizó el ejercicio 2016 con una deuda neta de 682,39 millones de euros, lo que supone un incremento del 29% respecto a los 528,48 millones de euros del año anterior, según consta en la Memoria de Sostenibilidad de la empresa.

El grupo, que ha elevado esta partida un 62% en los últimos cuatro años, según *El Confidencial*, se ha enfrentado en los últimos ejercicios a una reorganización de su negocio, que le ha llevado a entrar en números rojos en 2016, con pérdidas de 60,9 millones de euros. La compañía liderada por **Isak Andic** se centra en un cambio de enfoque de su producto y en expandir una red de *macrotiendas*, un modelo de expansión más costoso que el anterior.

La deuda total del grupo también se ha elevado en el último ejercicio y ha superado los mil millones de euros. A cierre de 2016, **Mango** sumaba una deuda total de 1.033 millones de euros, un 6% más que el año anterior.

### El grupo ha elevado su deuda total por encima de los mil millones de euros en el último ejercicio

De esta partida, 153,53 millones correspondían a compromisos a corto plazo con

---

# Modaes

---

entidades financieras, mientras 880,40 millones eran deuda a largo plazo. Mientras la deuda a corto se ha incrementado desde los 76,91 millones de 2015, la deuda a largo se ha reducido, pues a cierre de 2015 se situaba en 897,99 millones de euros.

El incremento de la deuda neta de **Mango** es fruto de la reducción de la tesorería y las inversiones financieras a corto plazo, que se situaron en 2016 en 351,54 millones de euros, con una reducción del 21% respecto a los 446,43 millones de euros de 2015.

Los fondos propios del grupo de distribución de moda han experimentado una reducción del 5,7% en el ejercicio 2016, hasta situarse en 706,51 millones de euros, frente a los 749,23 millones de euros de 2015.

**Mango**, número dos del país en distribución de moda, cerró el pasado año con unas pérdidas de cerca de 61 millones de euros, frente al resultado positivo de 11,8 millones de euros del ejercicio precedente. Las ventas del grupo, que ha encogido su negocio en la última década, se situaron en 2.260 millones de euros, un 2,9% menos que en 2015.

El grupo cerró 2016 con 2.217 puntos de venta, un 6,5% menos que en el ejercicio anterior. La empresa, que finalizó el ejercicio con 191 *macrotiendas* (con 24 aperturas en 2016) de una superficie media de 1.100 metros cuadrados, explica el descenso en el número global de puntos de venta por la cancelación de su acuerdo con la estadounidense **JC Penney**, con la que sumaba unos 440 pequeños espacios de venta.