

---

# Modaes

---

Empresa

## Mango desembarcará en Bolivia en 2015 y lleva su moda a 17 países latinoamericanos

---

I. P. Gestal  
1 sep 2015 - 13:00

**Mango** conquista un nuevo mercado de Latinoamérica. La compañía española se acerca a la veintena de países latinoamericanos con la entrada en Bolivia, donde pondrá en marcha sus dos primeros establecimientos antes de que acabe el año, según consta en la memoria de la compañía correspondiente al ejercicio 2014.

Actualmente, el grupo está presente en dieciséis mercados latinoamericanos, donde suma 144 puntos de venta, la mayoría franquiciados. Tan solo en México, donde **Mango** cuenta con una veintena de tiendas, la compañía ha apostado por abrir tiendas propias. En México, la empresa opera a través de una filial.

La compañía, especializada en la distribución de moda masculina, femenina e infantil, contaba a cierre de 2014 con tres puntos de venta en Argentina, 37 en Chile, 24 en Colombia, dos en Costa Rica, uno en Cuba, ocho en Ecuador, dos en Guatemala, tres en Honduras, veinte en México, uno en Nicaragua, uno en Panamá, cuatro en Paraguay, y 29 en Perú.

Bolivia es uno de los mercados donde **Mango** tiene previsto estrenarse en 2015. La empresa también iniciará la distribución de sus prendas en Zimbawe, donde pondrá en marcha un establecimiento.

El grupo, liderado por **Isak Andic**, ya está presente en más de 109 países con una red de distribución formada por 2.741 puntos de venta. El grupo, que emplea a más de 15.800 personas, obtiene el 81% de sus ventas de los mercados internacionales.

---

# Modaes

---

**Mango**, la segunda mayor empresa española del sector por detrás de **Inditex**, mantuvo en 2014 su ritmo de crecimiento y superó la barrera de los 2.000 millones de euros. La compañía elevó sus ventas el año pasado un 9,3%, hasta alcanzar 2.017 millones de euros.