

Empresa

Mango crece en México y ultima la apertura de tres 'macrotiendas'

Modaes
31 mar 2015 - 00:00

El gigante español de moda **Mango** continúa su plan de expansión en México y abrirá tres macrotiendas en 2015. La empresa prosigue con su plan de expansión dentro del país iniciado en 2014 con la renovación de tiendas y de corners.

Mango proyecta la siguiente apertura de una macrotienda en el complejo **Toreo Parque Central** para finales del segundo trimestre de 2015. El establecimiento tendrá una superficie de 895 metros cuadrados, donde opera bajo el nombre de **MNG**. El grupo también distribuirá la colección de **Violeta by Mango**, de tallas grandes; **He by Mango**, de moda masculina, y **Mango Kids**, de moda infantil.

Por otro lado, la empresa contempla dentro de este plan de crecimiento, la renovación de la tienda **Mango** en el centro comercial **Angelópolis**, en el estado de Puebla. El punto de venta contará con una superficie de ventas de 875 metros cuadrados donde se comercializarán todas las líneas de la marca.

En paralelo, la empresa ha iniciado renovaciones en las otras boutiques que tiene en México en centros comerciales de la capital del país como **Plaza Satélite**, **Parque Lindavista** o **Paseo Arcos Bosques**. Además, **Mango** incorpora a este plan de expansión las renovaciones de sus formatos *shop-in-shop* dentro de **El Palacio de Hierro**, una de las principales cadenas de tiendas departamentales del país.