

Modaes

Empresa

Mango 'caza' en Inditex y Esprit para fortalecer su músculo logístico

La compañía ha incorporado a Antonio Pascual Barroso como nuevo *supply chain global director*. El ejecutivo se sumará al comité ejecutivo de la compañía.

P. Riaño / I. P. Gestal
9 oct 2018 - 05:00

Mango 'caza' en Inditex y Esprit para fortalecer su músculo logístico

Mango apunta a su equipo directivo. El grupo, número dos de la distribución de moda en España por cifra de negocio, ha incorporado un nuevo responsable para liderar su cadena de aprovisionamiento en todo el mundo. La empresa ha fichado a Antonio Pascual Barroso, ex de Inditex y Esprit, como nuevo *supply chain global director*, según han confirmado fuentes de Mango a Modaes.es.

Pascual se incorporará también al comité ejecutivo de la compañía y reportará a Carlos Costa, director de operaciones y estrategia. **El ejecutivo ha desarrollado el grueso de su carrera en el sector de la distribución de moda**, primero en Inditex, donde llegó a ser director de operaciones de Zara, y más tarde en la alemana Esprit, donde era hasta ahora director global de logística.

En Mango, **el directivo tomará las riendas de la cadena de suministro y liderará la logística directa**, online e inversa, así como las áreas de *import/export* y la distribución global. Hasta ahora, estas funciones las desempeñaba Cecilio Lozano, un hombre de larga trayectoria dentro del grupo Mango y que ocupaba el rol de *global logistic director*.

Antonio Pascual se incorporará al comité ejecutivo del grupo, uno de los tres órganos de dirección de

Modaes

la empresa

Pascual reemplazará a Lozano en el comité ejecutivo que es, junto con el consejo de administración y el comité de dirección, uno de los tres órganos de gestión de Mango. Está compuesto por 21 miembros, más los ocho componentes del comité de dirección.

A principios de año, el grupo **sumó tres nuevos ejecutivos al órgano**: Benito Escalada, director de producto cualitativo de Mango Woman; Roger Graell, responsable de ecommerce, y Huseyin Golcuk, director de Turquía y varios mercados de Oriente Próximo.

Relevo al frente de retail

Mango también ha relevado la dirección de otra de sus áreas clave: el retail. Matteo Sgarbossa, hasta ahora responsable de la red de tiendas internacional del grupo, ha abandonado la compañía para fichar por Gucci. Su puesto lo ocupará ahora Xavier Kas, un ejecutivo que ya formaba parte del equipo de Mango.

Mango finalizó el ejercicio 2017 con una facturación de 2.194 millones de euros, un 2,9% menos que en 2016. El grupo está presente en 110 países y cuenta con 2.190 puntos de venta.