Empresa

Mango cancela el lanzamiento de su cadena joven Rebels y pierde a otro consejero

Modaes
4 sep 2013 - 11:31

Mango frena su diversificación y paraliza uno de sus proyectos más ambiciosos. La compañía catalana ha decidido posponer el lanzamiento de su línea juvenil **Rebels**, cuyo lanzamiento estaba previsto para la próxima primavera. La salida de **Salvador Vallés** de la compañía, encargado de pilotar el lanzamiento de **Rebels**, ha sido una de las causas que han llevado a **Mango** a tomar la decisión.

“Ante la salida de **Salvador Vallés**, motivada por un proyecto personal, y la coincidencia en el tiempo con la implantación de otros proyectos que requieren importantes esfuerzos en su gestión, **Mango** ha decidido centrarse en la líneas nuevas que ya están en marcha”, ha expresado la compañía en un comunicado.

Así, la cadena catalana, liderada por **Isak Andic**, se centrará en el lanzamiento de **Mango Kids**, su línea de moda infantil, **Sport&Intimates**, su línea de moda íntima y deportiva, **Mango Touch**, de accesorios, y **Violeta by Mango**, especializada en tallas grandes.

Baile de directivos en Mango

En los últimos meses, **Mango** ha visto como su cúpula directiva se sometía a diversos movimientos. El último en abandonar la compañía ha sido **Salvador Vallés**, miembro del consejo de administración de Mango y encargado de pilotar el lanzamiento de **Rebels**, que iba a competir con enseñas como **Stradivarius**, **Bershka** o **Blanco**.

La compañía anunció a principios de año el fichaje de **Carlos Costa** como director de operaciones y su incorporación al máximo órgano de administración del grupo, relevando así a **Nicolás Olivé** en el consejo de **Mango**. También durante los tres primeros meses del año **Jonathan Andic**, hijo de **Isak Andic**, formalizó su entrada en el consejo de administración tras la jubilación de su tío, **Nahman Andic**.

Mango cerró el ejercicio 2012 con una facturación de 1.691 millones de euros. En la

---

Modaes

| actualidad, la compañía cuenta con más de 2.600 tiendas repartidas en 107 países.