

Modaes

Empresa

Mango acelera en Chile: primera 'macrotienda' para alcanzar los 50 puntos de venta en el país

Los planes de la compañía española de distribución de moda pasan también por seguir creciendo en el mercado andino con puntos de venta en las departamentales de Falabella.

M. Bertero
29 ene 2017 - 00:00

Mango acelera en Chile: primera 'macrotienda' para alcanzar los 50 puntos de venta en

Mango se sigue enamorando de Chile. La compañía española de distribución de moda prepara la apertura de su primera *macrotienda* en el país para el próximo abril. El grupo, que concentra en Chile el 16% de su negocio de Latinoamérica, seguirá expandiéndose en el mercado andino de la mano con corners, según informaron fuentes de la empresa a Modaes.

El próximo establecimiento de **Mango** en Chile contará con una superficie comercial de 800 metros cuadrados y abrirá sus puertas en el centro comercial **Mall Plaza los Dominicos** en Santiago, que se pondrá en marcha en el cuarto mes del año.

Recientemente, la compañía española subió la persiana de su primera tienda en la ciudad de Viña del Mar, en el primer piso del centro comercial **Mall Marina**, propiedad del gigante chileno **Parque Arauco**.

Mango opera en Chile con 48 puntos de venta, todos bajo el formato franquicia

Los planes de **Mango** en el país pasan por seguir reforzando su red comercial con

Modaes

nuevos corners. Para ello, el grupo extenderá su alianza con **Falabella** para aumentar sus puntos de venta en las tiendas departamentales que el grupo chileno tiene en el país.

Chile es el principal mercado de **Mango** en Latinoamérica por número de tiendas. Actualmente, la compañía española opera en el mercado andino con 48 puntos de venta en ciudades como Santiago, Antofagasta, Concepción o La Serena.

A finales del año pasado, **Mango** subió una marcha en Latinoamérica. La compañía desembarcó en Surinam, que se convirtió en el mercado número 110 de la empresa española en el mundo.

Este año, la compañía española abrirá su primer 'flagship store' en Cuba

En Latinoamérica, el grupo se encuentra en plena fase de expansión. Este año, **Mango** abrirá su primera tienda insignia en Cuba, así como retomará su expansión en el mercado colombiano, tras cambiar de socio.

En 2016, la compañía liderada por **Isak Andic** retomó su alianza en Colombia con **Mercadeo y Moda (Grupo Uribe)**, con quien opera en el país desde su desembarco en 2005. En el resto de la región **Mango** opera en países como Ecuador, Venezuela, Panamá y Argentina.

En todo el mundo, la compañía cuenta con una red de más de 2.200 puntos de venta: 1.138 tiendas propias y 1.592 correspondientes a socios franquiciados. En el último año, **Mango** puso en marcha 22 *macrotiendas* y 191 establecimientos.

El grupo español finalizó su último ejercicio con un aumento del 15,3% de sus ventas, hasta 2.327 millones de euros (2.604,8 millones de dólares), mientras que el beneficio de la empresa española sólo alcanzó los cuatro millones de euros (4,5 millones de dólares).