

Empresa

Mango abre una 'macrotienda' en Cuba

La cadena ultima la puesta en marcha de una tienda en la isla a finales de año en plena apertura comercial del país.

Modaes
3 ago 2016 - 00:00



Mango toma Cuba. El grupo español ha sido una de las primeras compañías de moda en aprovechar la apertura de la isla caribeña para poner un pie en el país. La empresa, que cuenta desde hace más de veinte años con una tienda franquiciada en La Habana, subirá ahora la persiana de una *macrotienda* en la capital.

“En este momento, con la progresiva apertura de las fronteras, vemos de nuevo la oportunidad de dar un salto cualitativo y presentar la nueva imagen y las nuevas líneas de la compañía”, han explicado fuentes de **Mango** a *Europa Press*. El grupo ha enmarcado esta apertura en su apuesta por Latinoamérica y en “la progresiva apertura del país y la construcción de nuevas infraestructuras comerciales”.

La libertad de mercado, las infraestructuras y, sobre

Modaes

todo, el desarrollo económico, continúan siendo algunos de los hándicaps para operar en el país

En los últimos tres años, **Mango** ha abierto más de *170 macrotiendas* en todo el mundo, 63 de ellas durante el pasado año. El grupo cerró 2015 con unas ventas de 2.327 millones de euros (2.604,8 millones de dólares), un 15,3%, y un beneficio de cuatro millones.

Tras más de medio siglo de enfrentamiento, en diciembre de 2014 los gobiernos de Estados Unidos y Cuba anunciaron el inicio de un proceso de normalización de relaciones diplomáticas. Aquel paso hizo que la isla comenzara a ser observada de cerca por grupos de todo el mundo, muchos de ellos del sector del turismo, pero también de la moda.

Con todo, la libertad de mercado, las infraestructuras y sobre todo, el desarrollo económico, continúan siendo algunos de los hándicaps que persisten para las empresas de moda que quieren comenzar a operar en el país.