

# Modaes

Empresa

## Manel Jadraque vuelve a la moda: el ex consejero delegado de Desigual ficha por la francesa Jennyfer

Jadraque se ha trasladado recientemente a París para comenzar a gestionar desde allí la cadena, propiedad de la francesa Celio.

Custodio Pareja  
28 sep 2016 - 05:00



Después de un par de años apartado del negocio de la moda, **Manel Jadraque**, ex consejero delegado de **Desigual**, vuelve al sector por la puerta grande. El ejecutivo acaba de fichar como consejero delegado de la cadena francesa de moda joven **Jennyfer**, propiedad de los dueños de la compañía de moda masculina **Celio**.

Jadraque se ha trasladado recientemente a París para comenzar a gestionar desde allí la cadena, tal y como ha explicado el ejecutivo a Modaes.es.

Formado en el Instituto de Empresa y en la Universidad de Barcelona, Jadraque se incorporó a **Desigual** en 2004 como director de producto y operaciones. Previamente,

1/3

<https://www.modaes.com/empresa/manel-jadraque-vuelve-a-la-moda-el-ex-consejero-delegado-de-desigual-ficha-por-la-francesa-jennyfer>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

# Modaes

---

el ejecutivo había trabajado en **Loewe** como director de compras y planificación y como responsable de operaciones en **Louis Vuitton**.

Desigual cesó a **Manel Jadraque** de su cargo como consejero delegado en mayo de 2015, justo un año después de la entrada de **Eurazeo** en el capital de la compañía. **Thomas Meyer**, presidente y fundador de **Desigual**, asumió entonces las funciones ejecutivas de consejero delegado y director general de la empresa.

En el último año, Jadraque, además de fichar como co-consejero delegado por la empresa de consultoría digital **Talent Republic**, ha ido invirtiendo en *start-ups* de moda, como la especializada en calzado **Ursulitas** o **MAM Original**, que distribuye relojes fabricados en madera.

## Jadraque vuelve al negocio de la moda de la mano de uno de los principales grupos de distribución de moda en Francia

Ahora, Jadraque vuelve al negocio de la moda de la mano de uno de los principales grupos de distribución de moda en Francia. El directivo reportará directamente a **Guillaume Motte**, consejero delegado de **Celio**. **Jennyfer** cuenta con una red de distribución formada por más de medio millar de tiendas y una plantilla que supera los 2.000 empleados.

**Jennyfer**, que compite con enseñas como **Pimkie** en su mercado local y con otras como **Stradivarius** o **Bershka** en el mercado internacional, se fundó en 1985 de la mano de **David Tordjman** y **Gérard Depagnat**. Tras cosechar un gran éxito durante los años 90 en Francia, la empresa se vio obligada en 2005 a buscar un socio financiero a causa de la caída de sus ventas.

## Jennyfer, que compite con enseñas como Pimkie en su mercado local y con otras como Stradivarius o Bershka en el mercado internacional, se fundó en 1985

---

# Modaes

---

La empresa suscitó el interés de grandes grupos del sector en todo el mundo. Finalmente, los fundadores de **Celio**, los empresarios **Marc y Laurent Grosman**, se hicieron con el 51% de la compañía. En la actualidad, **Jennyfer** factura cerca de 300 millones de euros en todo el mundo y continúa su expansión internacional. La cadena, que genera el grueso de su negocio en Francia, ha desembarcado recientemente en mercados como Rusia o India.

## **Jennyfer y su naufragio en España**

España es uno de los pocos mercados que se la han resistido a la moda joven de **Jennyfer**. El consumo de moda joven del país, que lideran operadores como **Inditex** y cadenas como **Double Agent**, **Subdued** o **Brandy Melville**, hizo que la compañía decidiera retirarse de este mercado y cerrar todas sus tiendas.

En 2012, **Jennyfer**, que tenía una presencia destacada en ciudades como Madrid y Barcelona, redujo drásticamente su número de puntos de venta en el país, donde contaba con una veintena de establecimientos. Esta reestructuración fue el paso previo al repliegue absoluto de la cadena en España. En 2013, la compañía cerró sus últimas tiendas y liquidó su filial en el país, ubicada hasta entonces en Barcelona.