

Empresa

Mamatayoe diversifica con el lanzamiento de una línea de calzado mientras ultima su entrada en EEUU

Modaes
14 dic 2015 - 11:38

La asturiana **Mamatayoe** explora nuevas vías de crecimiento. La compañía, que se encuentra ultimando su entrada en el mercado estadounidense tras llevar a cabo una inversión de cerca de medio millón de euros, estudia ahora el lanzamiento de una línea de calzado.

Mamatayoe, que cuenta con gran presencia en mercados como Hong Kong, lanzará el próximo año su primera línea de calzado, según ha explicado Ignacio Galán, director general de la empresa, a *El Comercio*. Hasta ahora, la empresa sólo distribuía moda para mujer.

En paralelo, la compañía ultima su desembarco en Estados Unidos. El grupo pondrá en marcha de una filial en el país, desde donde también se dirigirá la entrada en otros mercados como México o Canadá.

La compañía se ha ido asentando en los últimos años en varios mercados además del europeo. **Mamatayoe**, que sitúa a Francia como su primer país por facturación, ha desembarcado en los últimos meses en mercados como Australia o Japón.

Mamatayoe, con sede en Gijón, empezó su andadura en el mundo de la moda en la década de los noventa. En la actualidad, la compañía está presente en más de setenta puntos de venta en España, además de contar con 27 corners en los grandes almacenes de **El Corte Inglés**.