

---

# Modaes

---

Empresa

## Macy's lanzará una plataforma de ecommerce en China en 2017

El grupo de grandes almacenes ya opera online en el país a través de Tmall, propiedad de Alibaba.

---

Modaes  
12 oct 2016 - 17:54

**Macy's** sube su apuesta por el ecommerce. El grupo estadounidense de grandes almacenes prepara el lanzamiento de una plataforma de comercio electrónico para el mercado chino el próximo año.

Hasta ahora, el grupo operaba online en el país a través de la plataforma de **Alibaba Tmall Global**, donde comercializaba alrededor de 1.500 artículos de marcas como **Tommy Hilfiger** y **Fossil**.

Ahora, **Macy's**, que lucha contra **Amazon** por mantener el primer puesto entre los distribuidores de moda de Estados Unidos, comenzará su camino en solitario en China, el mayor mercado de ecommerce del mundo.

El movimiento se produce después de que la compañía llevase a cabo una profunda reestructuración, con el cierre de tiendas poco rentables y la salida de su consejero delegado, **Terry J. Lundgren**, al frente del grupo desde 2003.