

Empresa

## Macy's gana un 2,7% más en 2014 tras llevar a cabo una reestructuración de su red de tiendas

Modaes  
25 feb 2015 - 11:37

El grupo estadounidense de grandes almacenes **Macy's** recoge los primeros resultados de su plan de reestructuración. La compañía ha finalizado 2014 con un beneficio de 1.526 millones de dólares (1.346 millones de euros), un 2,7% más que en 2013, cuando el grupo registró un resultado neto de 1.486 millones de dólares (1.311 millones de euros).

La cifra de negocio de la compañía se situó en el pasado ejercicio (finalizado el pasado 1 de febrero) en 28.105 millones de dólares (24.805 millones de euros), casi un 1% más que en el mismo periodo del año anterior, cuando el grupo alcanzó una facturación de 27.931 millones de dólares (24.651 millones de euros).

**Macy's**, que ya cuenta con una red de distribución formada por 825 establecimientos en Estados Unidos, ha llevado a cabo en el último año una reestructuración de su parque de tiendas. La compañía ha cerrado catorce establecimientos de **Macy's** y se encuentra estudiando la posibilidad de comenzar a operar en el mercado estadounidense de la mano de puntos de venta bajo el formato outlet.

La compañía también ha llevado a cabo una reorganización de los equipos de *merchandising* y *márketing* para reforzar la estrategia omnicanal. **Macy's** ha puesto fin en 2014 a la división tradicional de departamentos por tiendas físicas y online para agrupar todos los equipos en un mismo departamento con el objetivo de dar la misma cobertura a los distintos canales de venta. Este movimiento interno repercutió en el recorte de 115 puestos de trabajo.