

Modaes

Empresa

Maaji continúa afianzándose en el extranjero: se expande en Australia, México y Europa

La empresa colombiana de trajes de baño, participada por L Catterton, también abrirá una nueva tienda en su mercado local de cara al primer semestre de 2020.

María Bertero
15 ago 2019 - 00:00



Maaji sigue nadando en aguas internacionales. La compañía colombiana de trajes de baño ha reenfocado su estrategia en el extranjero para seguir expandiendo su red global de puntos de venta.

La nueva hoja de ruta de Maaji se basa en cuatro pilares: expansión en Estados Unidos con ecommerce, apertura de tiendas en México, afianzarse en nuevos mercados de Europa y fortalecer su negocio en Australia. En paralelo, la empresa seguirá creciendo en su mercado local a golpe de aperturas.

Maaji, que abrió recientemente su primer establecimiento en México, ubicado en el centro comercial Interlomas, subirá la persiana de su segundo establecimiento en el país antes de fin de año. Y de cara a 2020, **la empresa prevé contar con su tercer punto de venta en el mercado azteca**, según ha informado José Ignacio Soto, director de Maaji, a Modaes.

1/3

<https://www.modaes.com/empresa/maaji-continua-afianzandose-en-el-extranjero-se-expande-en-australia-mexico-y-europa>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

Modaes

Maaji reforzará su presencia en varios mercados de Europa y comenzará a operar en países como Polonia o República Checa

El pasado marzo, la compañía colombiana comenzó a operar en Estados Unidos a través del canal online, formato que prevé seguir fortaleciendo en el próximo ejercicio dada “la buena recibida que tuvimos en el mercado estadounidense”, asegura Soto. La empresa también opera con su plataforma de ecommerce en Colombia.

Otro de los mercados prioritarios para Maaji será Australia. La compañía se ha marcado el objetivo de duplicar sus ventas en el país oceánico, donde ha comenzado a operar con un nuevo distribuidor y mantiene aún su relación con Seafolly, también participada por L Catterton.

Si bien Maaji había puesto sus ojos también en Asia, la empresa ha virado el rumbo y ha puesto en *stand by* su expansión en Singapur o Bali para enfocarse de lleno en el Viejo Continente.

La compañía abrirá antes de fin de año su segunda tienda en México, tras aterrizar en el centro comercial Interlomas

“Nos la vamos a jugar en Europa, que ya lo venimos haciendo hace tiempo, pero ahora queremos acelerar nuestra expansión en el continente”, insiste Soto. En la última edición de la feria parisina Unique by Mode City, Maaji fue galardonada con el premio de diseñador del año, lo que le ha dado un gran impulso a la marca con los compradores europeos.

En concreto, **Maaji tendrá nueva cobertura y mayor cubrimiento en países como Alemania, Austria, España, Francia, Polonia, Rusia, República Checa o Suiza.**

Además de su expansión internacional, la empresa colombiana también está afinando su estrategia eco. Maaji ha convertido en permanente la colección que lanzó este año con materiales reciclados. “No lo hacemos porque es lo que pide el mercado, sino por una convicción de la empresa”. Desde sus inicios, Maaji se ha comprometido con el medio ambiente en la limpieza de playas y océanos.