
Modaes

Empresa

Lyst, el último fenómeno online, capta 40 millones de 'influencers' del negocio de la moda

Modaes
30 abr 2015 - 00:00

La compañía británica **Lyst** se convierte en el último fenómeno de la moda online. La plataforma, un agregador de artículos de moda que permite al usuario navegar por tiendas de diseñadores filtrando por color, estilo o talla, acaba de cerrar una ronda de financiación de 40 millones de dólares.

Entre los inversores se encuentran **Group Arnault** (el holding de **Bernard Arnault**, presidente de **LVMH**), **Accel Partners** (inversores de Facebook), **Balderton Capital** (inversores de **Yoox Net-a-Porter**), **14W** (accionistas de la firma de moda **Everlane**), **DFJ** (Skype) y un fondo neoyorquino cuyo nombre no ha sido desvelado.

Lyst inició su desarrollo en 2010 de la mano de **Chris Morton**, su actual consejero delegado, que dejó el trabajo en el fondo **Balderton Capital** para crear la empresa, que utiliza un algoritmo para agregar más de 12.000 tiendas mono y multimarca online, desde **Burberry** hasta **Topshop**.

En menos de cinco años, la compañía ha logrado generar un negocio de 150 millones de dólares, frente a los 40 millones de un año antes. **Lyst** cuenta con más de dos millones de usuarios mensuales de 180 países.

Basada en Londres pero con equipo en Nueva York, **Lyst** ha convertido a Estados Unidos en su principal mercado, pese a que el desarrollo tecnológico se realiza en la capital británica. **Lyst** cuenta con plataformas específicas para Reino Unido y Estados Unidos y prepara el lanzamiento de sitios para Canadá y Australia.

Mientras **Arnault** y **Accel Partners** se incorporan al capital, el resto de inversores ya habían participado en rondas de financiación previas, con las que **Lyst** había captado

Modaes

60 millones de dólares. Los nuevos recursos servirán a la empresa para proseguir su internacionalización.

Lyst se suma así a la lista de operaciones corporativas que han tenido lugar en el negocio online de la moda durante los últimos meses. A principios de marzo, la plataforma de lujo **Farfetch** fue valorada en 1.000 millones de dólares tras conseguir una inversión liderada por DST Global. Pocas semanas después, **Richemont** anunció la fusión de **Net-a-Porter** con el grupo italiano **Yoox**, una operación que se cerrará el próximo junio y tendrá como resultado la creación de un grupo de ecommerce de 1.300 millones de euros (1.433 millones de euros).