

---

# Modaes

---

Empresa

## LVMH toma el control del negocio de relojes de Fendi para relanzar su actividad

---

Modaes  
7 abr 2014 - 10:37

El gigante francés del lujo **LVMH** sigue de compras. En esta ocasión, la compañía toma el control de su propio negocio. La empresa ha adquirido el cien por cien de **Taramax**, licenciataria de relojes de Fendi. El objetivo de **LVMH** es relanzar el negocio de relojería de Fendi.

Según explicó **Pietro Beccari**, consejero delegado de **Fendi**, en la última edición de la feria de Baselworld, la compañía, que controlaba el 51% de **Taramax**, ha transformado esta sociedad en **Fendi Timepieces**. Al frente de ella ha puesto a **Domenico Oliveri**, director de operaciones de Fendi desde 2002.

Fendi, que mantendrá al fundador de **Taramax** (**Tom Venables**) como consultor hasta finales de año, quiere alinear su actividad en relojería con la del resto de divisiones, como complementos.

**LVMH** se hizo con Fendi a finales de 2011. La compañía liderada por **Bernard Arnault** pagó 225 millones de dólares por la enseña, incluyendo la participación del 25,5% que **Prada** ostentaba en la firma con sede en Roma.