

Modaes

Empresa

LVMH simplifica su estructura y absorbe Christian Dior Couture por 13.000 millones

La compañía integrará la marca Christian Dior para fortalecer su división de moda y artículos de piel. La operación se realizará a través de una oferta pública simplificada de Groupe Arnault por las acciones de Christian Dior.

Modaes
25 abr 2017 - 10:01

LVMH simplifica su estructura y absorbe Christian Dior Couture por 13.000 millones

LVMH toma el control de **Christian Dior**. El conglomerado de lujo, que controlaba hasta ahora los perfumes de la marca francesa, ha decidido simplificar su estructura absorbiendo también **Christian Dior Couture**, la sociedad que gestiona la línea de moda y alta costura de **Dior**.

La operación, valorada en 13.000 millones de euros, se ha realizado a través la sociedad **Groupe Arnault**, el vehículo inversor de la familia Arnault, que ya controlaba el 74% de la sociedad.

La adquisición se realizará en tres fases: en la primera, **Groupe Arnault** pagará 172 euros por acción en efectivo y traspasará a la compañía francesa 0,192 acciones de **Hermès** por cada acción de **Christian Dior**.

Hasta ahora, Christian Dior Couture estaba en manos de Christian Dior, que a su vez controla el 41% de LVMH

El objetivo de la integración es fortalecer la división de moda y artículos de piel de **LVMH**

Modaes

, compuesta por quince marcas entre las que se encuentran **Louis Vuitton**, **Céline** y **Loewe**.

Hasta ahora, **Christian Dior Couture** estaba en manos de la sociedad **Christian Dior**, que a su vez controla el 41% de **LVMH** a través de **Financière Jean Goujon**. Por su parte, **Christian Dior** está indirectamente controlada por **Financière Agache**, propiedad de **Groupe Arnault**.

Christian Dior ha duplicado su cifra de negocio en los últimos cinco años y ha elevado su beneficio un 24%. En el último ejercicio, cerrado el 31 de marzo, **Christian Dior** superó los 2.000 millones de euros de facturación y ganó 270 millones de euros.

LVMH cerró 2016 con una facturación de 37.600 millones de euros, un 5% más, y elevó su beneficio un 9%, hasta 7.026 millones de euros. La categoría reina es la moda y artículos de piel, que registró unas ganancias de 3.873 millones de euros en 2016, un 10% más.