Modaes

Empresa

LVMH compra Tiffany por 16.200 millones de dólares

El conglomerado de Bernard Arnault pagará 135 dólares por acción, muy por encima de los 120 dólares que había ofrecido inicialmente el pasado octubre.

Modaes
25 nov 2019 - 09:32

Tiffany se sumará al gigante LVMH. Tras dos meses de negociaciones, Tiffany ha llegado a un acuerdo para su venta al conglomerado francés por 16.200 millones de dólares (14.700 millones de euros), lo que la convertirá en la mayor operación corporativa de lujo de la historia.

El grupo de Bernard Arnault pagará finalmente 135 dólares por acción, muy por encima de los 120 dólares que había ofrecido el pasado octubre. Arnault, presidente y consejero delegado de LVMH, aseguró que estaba "encantado" de dar la bienvenida a una compañía con "una herencia sin igual", en el grupo. La transacción valorará la empresa entre 14.700 millones de dólares y 16.200 millones de dólares, según ha explicado hoy LVMH en un comunicado.

Tiffany, fundada en 1837, es una de las mayores firmas estadounidenses de lujo. Su

https://www.modaes.com/empresa/lvmh-sella-la-compra-de-tiffany-por-16200-millones-de-dolares

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

adquisición permitirá a LVM reforzarse a la vez en el mercado estadounidense y en el sector de la joyería, donde reina el conglomerado suizo Richemont.

La de Tiffany es la mayor compra en la historia de Bernard Arnault

La última gran compra de LVMH en joyería fue Bulgari, que adquirió en 2011 por 5.200 millones de dólares. Tiffany cerró el último ejercicio con unas ventas de 43.400 millones de dólares, un 1% menos, pero elevó su beneficio un 13%, hasta 561 millones de dólares.

LVMH, por su parte, cerró los nueve primeros meses de ejercicio con una cifra de negocio de 38.398 millones de euros, un 16% más que en el mismo periodo del año anterior.

https://www.modaes.com/empresa/lvmh-sella-la-compra-de-tiffany-por-16200-millones-de-dolares

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.