

Empresa

LVMH se suma a la fiebre por las 'start ups' y lanza un premio de proyectos innovadores

El gigante francés del lujo celebrará el Viva Technology del 15 al 17 de junio en París y podrán presentarse empresas con menos de cinco años y cuya valoración no alcance los 100 millones de dólares.

Modaes
22 feb 2017 - 10:21

LVMH se suma a la fiebre por las 'start ups' y lanza un premio de proyectos innovadores

LVMH apuesta por las *start ups*. **Ian Rogers**, director digital de la compañía de lujo anunció este martes el lanzamiento de LVMH Innovation Award, un concurso de *start ups* que se celebrará en París del 15 al 17 de junio en la feria, patrocinada por el grupo, Viva Technology. El evento competirá con el Consumer Electronics Show, organizado en Las Vegas en enero, y se realizará en colaboración con la agencia de relaciones públicas Publicis.

“Queremos que se convierta en el equivalente digital al festival de cine de Cannes”, ha asegurado el consejero delegado de Publicis, **Maurice Lévy**. Por su parte, el presidente de LVMH, **Bernard Arnault**, destacó que “el espíritu de *start up* es clave para el éxito del negocio” y puso como ejemplo de esta filosofía el reloj conectado elaborado por **Tag Heuer**, del que se han vendido 100.000 unidades.

Podrán participar en LVMH Innovation Award empresas tanto francesas como extranjeras que acumulen una trayectoria inferior a cinco años y cuya valoración no alcance los 100 millones de dólares. Además, deberán ser compañías con una actividad relacionada con las áreas de negocio de LVMH. El ganador del premio recibirá mentorización e inversión de fondos de *private equity*, según WWD.

LVMH no es la única empresa que da apoyo a las *start ups*. **L'Oréal** y **Rebecca Minkoff** crearon recientemente dos fondos para financiar empresas tecnológicas y el grupo nipón **Shiseido** lanzó en diciembre su división Shiseido Venture Partners con el

Modaes

| objetivo de invertir en proyectos innovadores.