
Modaes

Empresa

LVMH rebasa los 30.000 millones de euros en 2014 y dispara su beneficio un 64%

Modaes
3 feb 2015 - 18:55

El gigante del lujo **LVMH** supera una nueva cota. La compañía, propietaria de firmas como **Louis Vuitton**, **Bulgari** o **Céline**, ha finalizado el ejercicio 2014 con una cifra de negocio de 30.600 millones de euros, impulsada, principalmente, por su negocio de moda y artículos de piel. La empresa liderada por **Bernard Arnault** ha disparado un 64% su resultado neto, que se ha situado en 5.648 millones de euros.

El grupo francés concluye así el ejercicio 2014 con un incremento del 6% en su cifra de negocio. En el último trimestre del año, la compañía ha elevado un 10% su cifra de negocio respecto al mismo periodo del ejercicio anterior.

“Los resultados de 2014 confirman la capacidad de LVMH de progresar a pesar de la incertidumbre financiera y económica”, ha señalado Arnault. “El año ha estado marcado por la incorporación al grupo de **Loro Piana**”, ha añadido el presidente del grupo, que ha recordado también que en 2014 alcanzó un acuerdo con **Hermès** en la disputa accionarial que mantenían desde hace años.

Por categorías de producto, la línea de negocio del grupo que más crece ha sido la de moda y complementos, aportando al grupo una cifra de negocio de 10.828 millones de euros, un 10% más que en el mismo periodo del año anterior. “**Louis Vuitton** ha sido una de las enseñas que mejor comportamiento ha mostrado en 2014, gracias a la incorporación de **Nicolas Ghesquière** y la apertura de su *flagship store* en París, en la Avenue Montaigne”, explica la compañía en un comunicado.

La integración de Loro Piana en esta línea de negocio, el gran crecimiento de **Fendi**, la actuación en el sector de **Céline**, así como el interés del consumidor por marcas como **Givenchy**, **Kenzo**, **Marc Jacobs** o **Donna Karan** han hecho que la categoría de moda y complementos sea la que más ha crecido en el último año.

Modaes

Su división de distribución selectiva (capitaneada por **Sephora**), las marcas de perfumería y cosmética así como relojería y joyería, son las otras categoría que más crecen, en este orden, con aumentos en su facturación del 7%, 5% y 3%, respectivamente.