

Empresa

LVMH gana 3.436 millones en 2013 gracias al impulso de Asia y Estados Unidos

Modaes
31 ene 2014 - 10:18

El conglomerado de lujo francés **LVMH** continúa esquivando la crisis económica. El grupo, liderado por **Bernard Arnault**, situó su beneficio en el ejercicio 2013 en 3.436 millones de euros, un 0,4% más. La facturación del grupo ha aumentado un 3,7%, hasta 29.149 millones de euros.

El grupo ha destacada que ha mantenido “un buen impulso” en mercados como Estados Unidos y en Asia, y que continuó creciendo en el mercado europeo, a pesar del “complicado entorno económico”.

LVMH, propietario de marcas como **Louis Vuitton**, **Moët & Chandon**, **Loewe** o **Bulgari**, facturó un 1% más con su división de perfumes y cosméticos, mientras que la unidad de moda y complementos del grupo francés ingresó un 0,4% menos. La de relojes y joyería también redujo sus ventas un 2%. En el caso de la división que engloba otras actividades minoristas, las ventas aumentaron un 13%.

El grupo francés también ha añadido que los ingresos de **LVMH** en el cuarto trimestre de su ejercicio fiscal, los ingresos incrementaron un 2,4%, hasta los 8.434 millones de euros, en comparación con el mismo periodo de 2012.

El presidente y consejero delegado de **LVMH**, **Bernard Arnault**, destacó el "excelente comportamiento" del negocio en 2013, pese a la volatilidad en los cambios de divisas y a un menor crecimiento en los mercados europeos, y subrayó que todas sus marcas han demostrado ser "excepcionalmente dinámicas".