

Empresa

LVMH ficha en Cartier a la nueva directora creativa de Tiffany

Nathalie Verdeille se convierte en la directora creativa de Tiffany como parte de la renovación de plantilla que la firma estadounidense comenzó en 2019, de mano de LVMH.

Modaes
2 jul 2021 - 11:12



Tiffany&Co. sigue reestructurando a su equipo. **La multinacional de joyería ha contratado a Nathalie Verdeille, directora creativa de Cartier desde 2005, para ocupar el mismo puesto en la empresa neoyorquina. Verdeille comenzará a trabajar a finales de este año.**

Se trata de **una cara conocida para LVMH**, quien controla Tiffany desde noviembre 2019. Nathalie Verdeille **dirigió anteriormente el departamento de joyería fina de Chaumet**, firma que forma parte de la división de relojes y joyas de LVMH.

Desde que el grupo compró Tiffany por 15.800 dólares (hasta la fecha, la mayor operación corporativa de lujo de la historia), su objetivo ha sido **reinventar la marca**, además de **reforzar su presencia en el mercado estadounidense** compitiendo con

Modaes

Richemont.

Con el fichaje de Nathalie Verdeille, LVMH ha declarado estar interesado **en una mayor alineación en la estrategia general del producto de Tiffany**, según comunica WWD. El responsable de la contratación es **Alexandre Arnault, quien, junto con Anthony Ledru, están en pleno proceso de remodelar la plantilla de la joyería**. El marzo pasado, Arnault reclutó a Ruba Abu-Nimah desde Revlon como director creativo ejecutivo y de márketing; y a Peter Marino, arquitecto de LVMH, para la renovación del local insignia de Tiffany en Nueva York.

Tiffany da un paso más en la reinención de su marca

Tiffany&Co. fue fundada en 1837 por Charles Lewis Tiffany. Comenzó con un establecimiento de artículos de lujo en Nueva York, posteriormente cobrando protagonismo **con acciones de gran impacto mediático como la compra de uno de los diamantes más grandes del mundo**. Hoy, se trata del **grupo de joyería más prestigioso de los Estados Unidos**.

La compañía entró por primera vez en España en 2008, al abrir un primer punto de venta en la capital. Se instaló en el barrio de Salamanca, donde aún opera. Posteriormente, **el grupo llegó a Barcelona en 2010 y ocupó la planta baja del hotel Mandarin Oriental**, en Paseo de Gracia, con un local de 370 metros cuadrados; aunque ahora se trasladará.

Entre agosto y octubre 2020, Tiffany **ganó 119 millones de dólares**, frente a los 78,4 millones de dólares del mismo periodo del año anterior. Excluyendo algunos costes relacionados con la venta a LVMH, **la empresa casi duplicó su beneficio, con un incremento del 73%**, hasta 135,5 millones de dólares.