
Modaes

Empresa

LVMH ficha a una ex Céline como nueva consejera delegada de Loewe

La compañía, propiedad de LVMH, ha incorporado a Pascale Lepoivre, que sustituirá a Lisa Montague al frente de la empresa.

Modaes
20 sep 2016 - 09:48



Cambios en la cúpula de **Loewe**. La compañía española de lujo, propiedad del conglomerado francés **LVMH**, ha nombrado a **Pascale Lepoivre** como nueva consejera delegada, un cargo que hasta ahora ocupaba **Lisa Montague**. Lepoivre era la vicepresidenta ejecutiva de **Céline**, también controlada por **LVMH**.

Lepoivre trabajará a partir de hoy entre Madrid, donde se encuentra la sede de **Loewe**, y París, donde está ubicado el estudio de Jonathan Anderson, director creativo de la compañía. Para **Pierre-Yves Roussel**, presidente y consejero delegado de la división de moda de **LVMH**, la experiencia de Lepoivre en departamentos de producto “encajará

Modaes

muy bien en **Loewe**", según *WWD*.

Formada en la escuela de negocios HEC de París y máster por Insead, Lepoivre comenzó su carrera como responsable de producto en Gillette. En 1995, la ejecutiva se incorporó a Louis Vuitton como directora de equipo en el departamento de marketing. Cinco años después, Lepoivre se incorporó al comité ejecutivo del grupo y fue nombrada responsable de marketing de **Louis Vuitton**.

Desde 2007, Lepoivre era la vicepresidenta ejecutiva de Céline, también controlada por LVMH

En 2006, la ejecutiva abandonó el buque insignia de **LVMH** para ponerse al frente del departamento de misión estratégica de la división de moda del grupo, que incluye **Céline, Givenchy, Marc Jacobs, Kenzo, Loewe** y **Pucci**. Desde 2007, estaba al frente de **Céline** como vicepresidenta ejecutiva, el segundo cargo de mayor responsabilidad tras el consejero delegado.

Lepoivre sucederá a **Lisa Montague**, que regresará a Londres "por motivos personales". Montague **se incorporó a Loewe en 2009 procedente de Mulberry** y fue la encargada de completar el proceso de reestructuración de la compañía iniciado por Albert Puyol en 2005.

Según estimaciones de Citi Bank, **Loewe** generará ventas por valor de 232 millones de euros este año. En los últimos años, la compañía ha impulsado su desarrollo internacional, históricamente centrado en Asia y Europa, en mercados como Estados Unidos.