Modaes

Empresa

LVMH estudia alianzas para desarrollar su propio 'smartwatch'

Modaes
20 oct 2014 - 10:42

LVMH no quiere perder el tiempo. El gigante francés del lujo estudia alianzas con compañías tecnológicas para lanzar su propio reloj inteligente con una de sus firmas de relojería. El objetivo de LVMH es no perder el ritmo y competir directamente con Apple, que acaba de lanzar su Apple Watch.

“Estamos en conversaciones con distintas compañías para poder establecer un contrato de colaboración”, ha destacado Jean-Claude Biver, presidente de la división de relojería de LVMH. “Puede que, en nueve meses, tengamos un *smartwatch*”, ha explicado a Reuters.

Biver, que también preside la firma de relojería Hublot, ha subrayado que todavía no se ha decidido qué compañía tecnológica será con la que colaborarán para fabricar su propio *smartwatch*, aunque no ha descartado la posibilidad de que la firma para la que se produzca sea Hublot. LVMH también cuenta en su cartera con otras marcas como Tag Heuer y Zenith.

“Para nosotros, lanzar un *smartwatch* es algo contradictorio”, ha destacado Biver. “Se supone que el lujo tiene que ser eterno, por lo que, ¿cómo se justifica un *smartwatch* de 2.000 dólares cuya tecnología estará obsoleta en dos años?, ha añadido.