
Modaes

Empresa

LVMH entra en el capital de Nicholas Kirkwood

Modaes
20 sep 2013 - 10:54

Los gigantes del lujo siguen de compras. Tras la entrada de **Kering** en el capital de Altuzarra y en el de **Christopher Kane**, ahora es su rival **LVMH** quien toma posiciones y se hace con una participación en la firma de calzado **Nicholas Kirkwood**.

En marzo, la enseña del creador británico anunció que se encontraba en busca de nuevos inversores y seis meses después ha incorporado a su capital al principal grupo de lujo del mundo. Tanto el porcentaje que ha adquirido **LVMH** como el precio que ha pagado por él no han trascendido.

LVMH ha explicado que el acuerdo es “una asociación a largo plazo” que afirma su compromiso de “nutrir el talento y la creatividad”. El objetivo del grupo es utilizar su experiencia para ayudar a **Kirkwood** a desarrollar su marca a nivel internacional, según *WWD*.

Actualmente, el calzado de **Nicholas Kirkwood** tiene presencia en 150 puntos de venta y cuenta con tres establecimientos propios, ubicados en Londres, Nueva York y Las Vegas. Tras la entrada de **LVMH** en el capital de **Kirkwood**, se mantendrá la estructura de la compañía, liderada por **Christopher Suarez**, consejero delegado de la firma.

LVMH podría incrementar su *pool* de firmas emergentes si finalmente cierra el acuerdo para entrar en el capital de J.W. Anderson.