

Modaes

Empresa

LVMH entra en el capital de Marcolin y crean una 'joint venture' de óptica

El gigante francés del lujo entra como accionista de la compañía de óptica a través de una ampliación de capital de 21,9 millones de euros y crearán una empresa conjunta para la línea de óptica de Céline.

Modaes
1 feb 2017 - 13:55



LVMH gana posiciones en la óptica. El gigante francés del lujo entra en el capital de **Marcolin** a través de una ampliación de capital de 21,9 millones de euros. La operación contempla también la creación de una *joint venture* (sociedad conjunta) dedicada, en un primer momento, a la línea de óptica de **Céline**.

En la nueva sociedad, **LVMH** controlará el 51% del capital y **Marcolin**, el 49%. Se prevé que la *joint venture* eche a andar con una inversión de entre veinte millones de euros y 25 millones de euros en los próximos cinco años. Se espera que la empresa resultante facture en torno a siete millones de euros en 2017.

Céline será la primera marca en migrar a esta nueva sociedad, aunque los planes de

Modaes

LVMH pasan por ir derivando a ella la gestión del resto. Este cambio en el negocio de óptica del grupo de lujo repercutirá en su actual socio de licencias, la italiana **Safilo**.

Por otro lado, el consejo de administración de **Marcolin** ha aprobado la refinanciación de la deuda de la empresa a través de una emisión de bonos convertibles por valor de 250 millones de euros y con vencimiento a 2033. Por otro lado, la compañía ha logrado un crédito de cuarenta millones de euros.