
Modaes

Empresa

LVMH entra en el capital de la editorial francesa Madrigall

Modaes
30 oct 2013 - 10:52

LVMH apuesta también por el sector editorial. El grupo francés se ha hecho con el control del 9,5% de la gala **Madrigall**. Esta misma semana, la compañía, presidida por **Antoine Gallimard**, aprobó en junta de accionistas la entrada en el capital del gigante del lujo por una cantidad que oscila entre 25 millones de euros y 30 millones de euros.

Pese a la incorporación de **LVMH**, **Antoine Gallimard** continúa siendo accionista mayoritario del grupo. Gracias al capital desembolsado por el grupo francés, la editorial refuerza su estructura financiera y reduce su deuda, que se vio incrementada hasta 200 millones de euros por la adquisición de **Flammarion** en 2012.

Gallimard es el tercer grupo editorial francés y es propietario de los derechos de publicación de autores galos como **Albert Camus** o del ganador del Nobel de literatura de 2008, **J.M.G. Le Clezio**. La compañía concluyó el ejercicio 2012 con una cifra de negocio de entre 450 y 500 millones de euros.