

Empresa

LVMH en la Red: 3.508 millones de dólares y el 7% de las ventas

Ian Rogers, director del área digital del conglomerado de lujo, dueño de firmas como Louis Vuitton y Dior, ha explicado que el ecommerce crece a ritmos del 30% interanual, aunque su impacto sigue siendo bajo frente a la realidad de muchas empresas estadounidenses.

Modaes
18 jul 2018 - 00:00

LVMH en la Red: 3.000 millones de euros y el 7% de las ventas

Image not found or type unknown

LVMH da revela los datos de su comercio online. El grupo francés de lujo, dueño de firmas como Louis Vuitton y Dior, ha anunciado que este año ha registrado una facturación de 3.508 millones de dólares a través de ecommerce, lo cual representa el 7% de la facturación total del grupo.

El negocio en la Red crece a ritmos del 30% interanual y se prevé que sea el trampolín para el crecimiento del grupo en los próximos quince años, según ha explicado Ian Rogers, director del área digital del conglomerado de lujo a *MF Fashion*.

En el marco de la estrategia de crecimiento en el online y la apuesta por la digitalización, **el grupo lanzó el año pasado al mercado la plataforma de ecommerce multimarca 24 Sèvres**. La oferta de la plataforma va desde productos de moda y cosmética hasta artículos de las firmas de bebidas espirituosas del grupo.

LVMH cerró el ejercicio 2017 con un beneficio operativo de 9.698 millones de dólares, un 18% más. La facturación de la empresa ascendió a 49.860 millones de dólares, un 13% más. El grupo capitaneado por Bernard Arnault disparó en 2017 su deuda neta hasta 8.394 millones de dólares, más del doble que en 2016, cuando la cifra ascendía a 3.818 millones de dólares.