

Empresa

## LVMH coloca en frente del negocio de relojes de Louis Vuitton a una ex Tiffany

El grupo francés de lujo sigue moviendo ficha en sus equipos directivos con el objetivo de impulsar las diferentes áreas de negocio de sus marcas, entre esas la de relojería.

Modaes  
18 oct 2018 - 00:00

### LVMH coloca en frente del negocio de relojes de Louis Vuitton a una ex Tiffany

LVMH continúa robusteciendo el negocio de relojes dentro de sus marcas.

**El conglomerado francés de lujo ha incorporado a Catherine Lacaze** para que dirija la línea de relojería y joyería de Louis Vuitton.

La directiva proviene de Tiffany, donde se desempeñaba como vicepresidenta de marketing. Antes, la ejecutiva también trabajó en Harry Winston y Cartier.

**Lacaze reemplazará en el cargo a Hamdi Chatti**, quien ha dejado Louis Vuitton después de nueve años, según *WWD*.

Graduada en la escuela de negocios de HEC Paris, Lacaze reportará directamente a Anthony Ledru, actual vicepresidente ejecutivo de actividades comerciales globales en Louis Vuitton.

**Louis Vuitton impulsará su negocio de relojes con el nombramiento de Catherine Lacaze**

---

# Modaes

---

La llegada de Lacaze a la compañía se produce un mes después de que LVMH iniciara la remodelación de su negocio de relojería, con el nombramiento de Stéphane Bianchi, ex consejero delegada de Yves Rocher, como su responsable global en esta área de negocio.

LVMH cerró el ejercicio 2017 con un beneficio operativo de 8.293 millones de euros (9.569,8 millones de dólares), un 18% más. La facturación de la empresa ascendió a 42.636 millones de euros (49.200,3 millones de dólares), un 13% más. El grupo capitaneado por Bernard Arnault disparó en 2017 su deuda neta hasta 7.178 millones de euros (8.283 millones de dólares), más del doble que en 2016, cuando la cifra ascendía a 3.265 millones de euros (3.767,6 millones de dólares).