

Empresa

## LVMH coloca a un nuevo hombre fuerte al frente de Loro Piana tres años después de su adquisición

Modaes  
31 may 2016 - 11:32



LVMH renueva la cúpula de **Loro Piana**. El conglomerado francés del lujo ha nombrado a **Fabio d'Angelantonio** nuevo consejero delegado del fabricante de tejido de lujo, un negocio que el grupo compró en septiembre de 2013. El directivo procede de la compañía de óptica **Luxottica**, donde abandonó el cargo de máximo responsable de márketing el pasado julio.

D'Angelantonio sustituye en el cargo a **Matthieu Brisset**, que LVMH situó al frente de

---

# Modaes

---

Loro Piana en el momento de la adquisición. Brisset asumirá en breve un nuevo cargo de responsabilidad dentro de la estructura de la compañía de lujo, según explica la misma empresa en un comunicado. El nuevo consejero delegado de la textil se incorporará a su puesto en septiembre.

El nombramiento de D'Angelantonio implica la firme apuesta del grupo por el desarrollo de marca y de retail, dos ámbitos en los que el directivo es experto. Brisset, que ha ocupado el cargo en los últimos años, se ha encargado de gestionar la integración de **Loro Piana** en el grupo y de posicionarla para el crecimiento futuro.

## **Fabio d'Angelantonio procede de Luxottica y cuenta con un perfil especializado en el desarrollo de marca y de retail**

**Antoine Arnault**, hijo del presidente y propietario de LVMH, **Bernard Arnault**, se mantiene como presidente de **Loro Piana**. El directivo tomó el cargo después de que el gigante galo del lujo abonase dos millones de euros por el 80% del tejedor italiano. La familia **Loro Piana** ha estado involucrada en el negocio de la lana desde principios del siglo XIX, aunque no fue hasta bien entrado el siglo XX cuando pusieron en marcha **Loro Piana** como tal.

Los descendientes de esta saga de tejedores, **Sergio** y **Pier Luigi Piana** fueron los que desarrollaron la marca, desarrollándola más allá del tejido y abriendo tiendas de lujo en todo el mundo. La opción de compra sobre el 20% del capital que permanece en manos de la familia expira este año y podría ser la oportunidad de LVMH para hacerse con la totalidad de la empresa.