

Modaes

Empresa

LVMH acelera en México: llega con Sephora a Mérida y Metepec y crece en Monterrey

La cadena de cosmética, propiedad del gigante francés del lujo, pondrá en marcha nuevas tiendas en estas localidades mexicanas antes de fin de año.

María Bertero
24 ago 2018 - 00:00



LVMH refuerza su cosmética en México. El conglomerado francés sube una marcha en uno de los principales mercados del lujo en Latinoamérica, un año después de nombrar un nuevo director de abastecimiento para el país azteca.

En concreto, LVMH subirá la persiana de tres nuevas tiendas de Sephora en el mercado mexicano antes de fin de año, con las que rebasará la barrera de los veinte establecimientos en el país.

Según informaron fuentes de Sephora a Modaes, **la compañía de cosmética pondrá en marcha sus primeras tiendas en la ciudad de Mérida y en la localidad de Metepec** (Estado de México). Las fechas de apertura aún no están concretadas, pero se prevé

1/3

<https://www.modaes.com/empresa/lvmh-acelera-en-mexico-llega-con-sephora-a-merida-metepec-y-crece-en-monterrey>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

que los nuevos establecimientos suban la persiana antes de fin de año.

Sephora abrirá una tienda en el complejo Punto Valle y otra en la ciudad de Mérida y Metepec

Además, **el grupo abrirá su segundo establecimiento en Monterrey**, que se ubicará en el centro comercial Punto Valle. Este establecimiento se suma al que Sephora ya tiene en la ciudad, localizado en el complejo Fashion Drive.

Actualmente, **la red comercial de la compañía de cosmética de LVMH en México se extiende a 19 establecimientos**, la mayoría de ellos en Ciudad de México. Pero además, Sephora tiene presencia Playa del Carmen, Jalisco, Guadalajara o Cancún.

Por número de tiendas, **México es el segundo mercado para Sephora en Latinoamérica**, sólo por detrás de Brasil, donde la compañía estadounidense de cosmética concentra más de treinta puntos de venta.

Sephora opera en México con casi una veintena de puntos de venta

Desde hace un año, el abastecimiento de la filial mexicana de Sephora está pilotado por Adrián Villagómez Herrera. Tal y como avanzó Modaes, el directivo se sumó al equipo después de ocupar cargos de responsabilidad en Pepe Jeans y El Palacio de Hierro.

Sephora forma parte del conglomerado de lujo de LVMH desde 1997. En todo el mundo, la empresa estadounidense opera con una red comercial superior a los setecientos puntos de venta en una treintena de países.

La compañía de cosmética está incluida dentro de división de *selective retailing* de LVMH, donde se insertan también DFS y Le Bon Marché. Aunque el grupo no segrega los resultados de la cadena, en su último informe anual subrayó que la empresa había crecido a doble dígito y había ganado “cuota de mercado en todo el mundo”.

LVMH finalizó el primer semestre de su ejercicio fiscal con una cifra de negocio de 21.750 millones de euros (25.474,9 millones de dólares), un 10% más que en el

Modaes

mismo periodo del año anterior. El beneficio del grupo francés se disparó un 41%, hasta 3.004 millones de euros (3.518,4 millones de dólares).