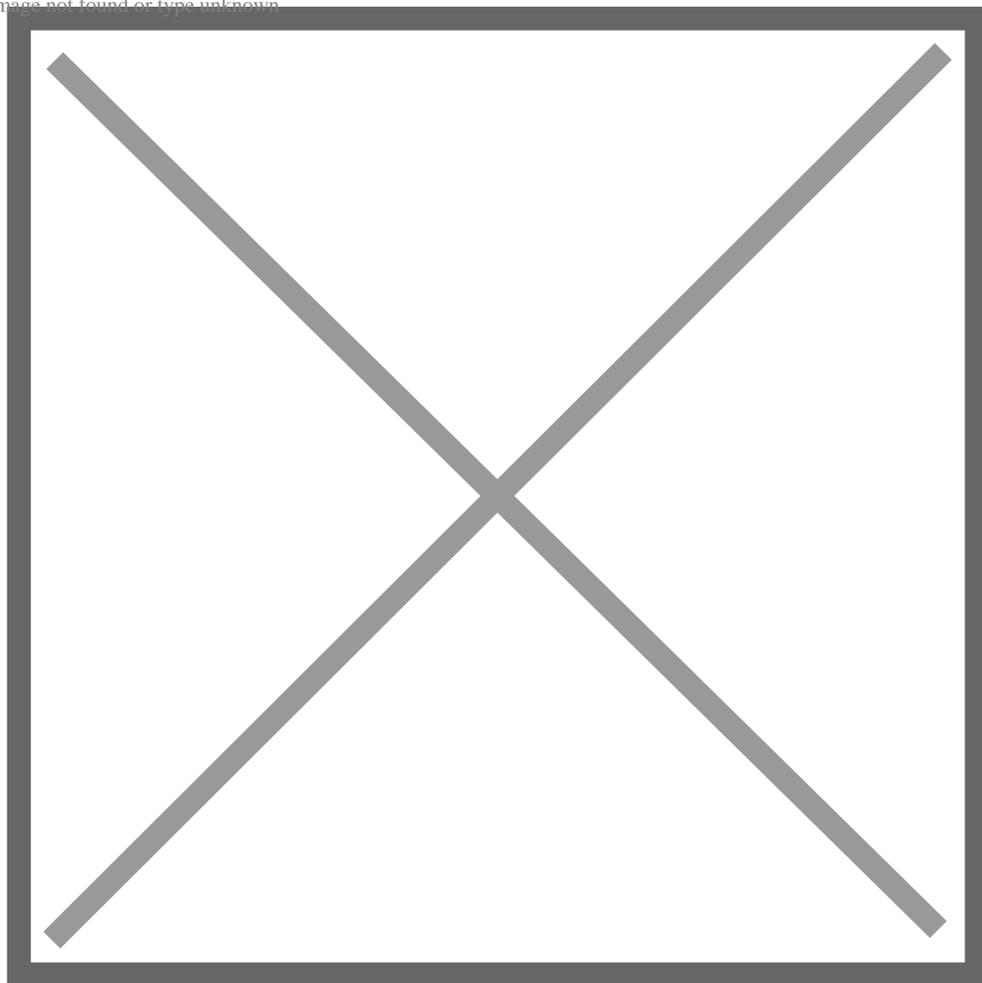

Modaes

Empresa

Luz verde a la venta de Blanco: el consejo de Alhokair aprueba la operación por 83 millones

Modaes
15 jun 2016 - 12:05

Image not found or type unknown



Modaes

La venta de **Blanco** cada vez está más cerca. El grupo saudí **Alhokair**, que se hizo con la empresa española a principios de 2014, ha dado un paso más en la desinversión en la compañía. El consejo de administración de la compañía ha dado hoy luz verde a la venta de Blanco por 350 millones de riyales saudíes (82,9 millones de euros), según ha comunicado la empresa al regulador bursátil saudí.

A principios de junio, **Alhokair anunció que había recibido una oferta por Blanco**. El comprador es un fondo de inversión en el que participa el presidente de **Alhokair**, por lo que la operación deberá ser aprobada ahora por los accionistas en junta general extraordinaria.

Alhokair se hizo con Blanco en 2014 por alrededor de 40 millones de euros

De llevarse a cabo esta operación, el grupo se desharía de **Blanco** casi dos años y medio después de adquirirla por más de cuarenta millones de euros. Además, en la actualidad, **Blanco** está inmersa en un proceso de reestructuración de su cúpula directiva, después de que **Alhokair** despidiera a **Stephen Craig**, hasta entonces director general de la cadena.

El timón de **Blanco** lo tomarán a partir de ahora por **Simon Marshall**, consejero delegado de **Alhokair**; **Gerry Waters**, vicepresidente del grupo; **Nuno Ferreira**, director financiero de **Blanco**, y **José María Márquez**, director de expansión de la cadena madrileña.

Según explicó el grupo saudí con motivo de la presentación de sus resultados anuales, la reestructuración de **Blanco** ha tenido un impacto negativo de más de doce millones de euros en las cuentas de **Alhokair**, que finalizó 2015 con unas pérdidas de 55,6 millones de euros en sus operaciones internacionales.

Apuesta por Milán

Por otro lado, **Alhokair** aterriza en una de las capitales de la moda. El grupo saudí ha cerrado la compra de Merlata Mall, el que será el mayor centro comercial de Milán. El nuevo complejo comercial, todavía por construir, es una de las piezas del macro

Modaes

proyecto inmobiliario Cascina Merlata que se erige en la ciudad italiana.

La empresa promotora Euromilano y Fawaz Abdulaziz Al Hokair Real Estate han cerrado un acuerdo para la compraventa del centro comercial, cuya apertura está prevista para 2019. Éste será el primer complejo comercial propiedad de **Alhokair** en Europa. La compañía ya controla varios complejos en Arabia Saudí y en Estados Unidos.

Por otro lado, también en Milán, la compañía ha alcanzado también un acuerdo con Bizzi&Partners Development para el desarrollo del proyecto Milanosesto, que comporta la reconversión de los terrenos de la antigua fábrica siderúrgica Falck. Este proyecto contempla una inversión de 2.000 millones de euros para la transformación de este espacio para el uso residencial, comercial y recreativo.