

Empresa

Luxottica se dispara en México con un alza del 38% en el primer trimestre

Modaes
26 may 2015 - 00:00

Luxottica aumenta sus ventas mayoristas en México. La empresa italiana que fabrica y distribuye gafas de lujo y deportivas aumentó un 38% sus ventas durante los tres primeros meses de 2015.

El grupo italiano fabrica lentes de marcas como **Ray-Ban** y **Chanel**. Las empresas que más beneficio dejan a la empresa son **Dolce&Gabbana** con un 2,6% y **Prada** con un 3,9% de las ventas de la compañía, según *Forbes México*.

Por otro lado, los mercados más dinámicos del trimestre fueron Norteamérica, con un crecimiento del 29,4% en las ventas; Latinoamérica, con un aumento del 21,7%; Asia-Pacífico, que creció un 18,7%, y Europa, con un 8,5%. Con estos resultados positivos en el mercado de Latinoamérica, se proyecta un plan de expansión en Colombia y Chile con la introducción del modelo de ventas mayoristas.

En 2014, la compañía ganó un 18% más que en el ejercicio anterior registrando un beneficio de 716,2 millones de dólares frente a los 607 millones de dólares registrados en 2013. En el mismo periodo, **Luxottica** facturó 8.529,4 millones de dólares lo que supuso un crecimiento del 4,6% en relación a 2013.