

Empresa

Luxottica le arrebató a la estadounidense Marchon la licencia óptica de Michael Kors

Modaes
16 abr 2014 - 11:06

Luxottica marca en campo contrario. El grupo italiano ha firmado un acuerdo de licencia con la enseña estadounidense **Michael Kors** por el que se convertirá, a partir del próximo año, en la productora y distribuidora de su línea de gafas. Desde 2004, la compañía estadounidense **Marchon**, rival de **Luxottica** en el sector óptico, era la encargada de gestionar la licencia de **Michael Kors**.

El nuevo acuerdo con **Luxottica**, que tiene una duración de diez años, se hará efectivo en enero de 2015, cuando se lance la colección primavera-verano de gafas de **Michael Kors**, que será la primera gestionada íntegramente por el grupo italiano. La línea de gafas se distribuirá en la red de puntos de venta propios de **Michael Kors**, en grandes almacenes, establecimientos seleccionados de travel retail, ópticas y en la red de tiendas de **Luxottica**, **Sunglass Hut**.

“El contrato de licencia con **Marchon** había expirado y aunque sabemos que el grupo es fantástico, sentimos que **Luxottica**, con su capacidad de diseño, desarrollo, producción y distribución se ajustaba más a nuestra estrategia a largo plazo y a nuestro posicionamiento de lujo; nos ayudará a llevar el negocio a otro nivel”, ha explicado **John D. Idol**, consejero delegado de **Michael Kors**, a *WWD*.

Pese a no desagregar las ventas de la división óptica, la compañía ha explicado que su negocio de gafas tiene un peso importante en la cuenta de resultados: “Si se observan los anuncios de **Michael Kors** siempre se ve que los accesorios tienen mucha importancia. Es cierto que todo empieza con la ropa que la modelo lleva, pero las gafas, el bolso y el reloj son básicos”.

El cambio de socio para la producción y la distribución de gafas no sólo producirá variaciones en la distribución de la colección de óptica de **Michael Kors**, sino también en el precio de los distintos modelos. Bajo el paraguas de **Luxottica**, las gafas de Kors

Modaes

pasarán de costar un mínimo de 100 dólares a 175 dólares.

Con la firma del contrato con **Michael Kors**, **Luxottica** añade una enseña más a su cartera, formada por licencias de marcas como **Armani**, **Bulgari**, **Burberry**, **Chanel**, **Coach** o **Dolce & Gabbana**, así como por enseñas propias como **Ray-Ban**, **Oakley**, **Oliver Peoples** y **Alain Mikli**.