

---

# Modaes

---

Empresa

## Luxottica gana un 18% más en 2014 tras reestructurar su cúpula directiva

---

Modaes  
3 mar 2015 - 14:08

**Luxottica** gana un 18% en 2014. La compañía italiana, especializada en diseño, producción y distribución de gafas, logró en el pasado ejercicio un beneficio de 642,6 millones de euros, frente a los 544,7 millones registrados en 2013.

El grupo, propietario de la licencia de marcas como **Ray-Ban**, **Oakley** o **Sunglass Hut**, incrementó también sus ventas el pasado año. **Luxottica** facturó 7.652,3 millones de euros, lo que supuso un crecimiento del 4,6% en relación a 2013. La compañía destaca el “crecimiento sostenido en **Sunglass Hut** y la mejora progresiva en **Lens Crafters**” para explicar la mejora de su cifra de negocio.

Los resultados anuales de 2014 son los primeros que se anuncian bajo la dirección de **Adil Mehboob-Khan** como consejero delegado de la compañía. **Mehboob-Khan** tomó las riendas de **Luxottica** procedente de la presidencia de **Wella**, marca de productos para el cabello propiedad de **Procter & Gamble (P&G)**.