

Empresa

Luxottica eleva su crecimiento en 2014 con un aumento del 4,6% en las ventas

Modaes
21 ene 2015 - 11:05

Luxottica cierra 2014 en positivo. La compañía italiana, especializada en diseño, producción y distribución de gafas, logró en el pasado ejercicio una facturación consolidada de 7.652,3 millones de euros, lo que supone un incremento del 4,6% en relación al año anterior. El cambio de divisas lastró la evolución del grupo que, a tipos de cambio constante, registró una subida en sus ventas del 6,1%.

La empresa italiana ha elevado sus ventas tanto en la división retail como en el *wholesale*. En la primera, las ventas se situaron en 2014 en 4.458,6 millones de euros, con un incremento del 3,2% en relación al año anterior, mientras que en el *wholesale* el incremento se situó en el 6,8%, hasta 3.193,8 millones de euros.

“De nuevo el portafolio de marcas en propiedad y licencia se ha demostrado un factor clave en el éxito, con **Ray-Ban** que continúa creciendo a doble dígito; tales resultados han sido alcanzados también gracias a la óptima performance de las principales cadenas de retail, sobre todo en referencia al crecimiento sostenido de **Sunglass Hut** en el mundo (aumento del 13,5% en la facturación total a tipos de cambio constante) y a la progresiva mejora de las ventas de **LensCrafter** trimestre a trimestre”.

Por zonas geográficas, el grupo elevó sus ventas un 5,3% en 2014 en Norteamérica, mientras que en Europa elevó su cifra de negocio un 4,3%. Asimismo, en los mercados emergentes (donde se clasifican países como China o Brasil) las ventas a tipo de cambio constante aumentaron en 2014 un 17,6%.

Los resultados anuales de 2014 son los primeros que se anuncian bajo la dirección de **Adil Mehboob-Khan** como consejero delegado de la compañía, que en el pasado año vio cómo varios de sus principales directivos abandonaban la empresa. **Mehboob-Khan** tomó las riendas de **Luxottica** procedente de la presidencia de **Wella**, marca de

Modaes

| productos para el cabello propiedad de **Procter & Gamble** (P&G).