Modaes

Empresa

Luxenter retoma su expansión internacional: abre en Punta Cana y desembarca en Colombia con Falabella

La cadena madrileña, especializada en joyería, cerró el ejercicio 2016 con una facturación de veinte millones de euros y prevé crecer hasta los 24 millones en 2017 apoyada en su expansión en España y el extranjero.

Iria P. Gestal
26 may 2017 - 04:49

Image not found or type unknown Luxenter retoma su expansión internacional: abre en Punta Cana y desembarca en Col

Luxenter emprende de nuevo su ofensiva en el extranjero. La compañía, que decidió el año pasado poner en *stand by* su expansión fuera de la fronteras nacionales, retoma ahora su ofensiva internacional con el foco puesto en Latinoamérica. Según ha explicado a Modaes.es **Alfonso Escribano**, director de expansión de la compañía, **Luxenter** pondrá un pie en República Dominicana y se ha aliado con **Falabella** para desembarcar en el mercado colombiano.

Apoyado en su renovada apuesta internacional y su desarrollo en el mercado español, la compañía prevé impulsar su facturación hasta los 24 millones de euros este año. En 2016, **Luxenter** facturó en torno a veinte millones de euros.

La empresa, con sede en Madrid y especializada en joyería, pondrá en marcha su primera tienda en República Dominicana el próximo agosto. El establecimiento se encontrará en el centro comercial **Blue Mall** en Punta Cana, el principal polo turístico del país.

https://www.modaes.com/empresa/luxenter-retoma-su-expansion-internacional-abre-en-punta-cana-y-desembarca-en-colombia-con-falabella

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

En esta nueva etapa de expansión internacional, **Luxenter** apostará por el formato de franquicia. “Antes eran tiendas gestionadas por los distribuidores y teníamos menos control”, dice Escribano.

La empresa prevé poner en marcha en torno a once nuevas tiendas en España este año

Entre sus planes a corto plazo se encuentra también un acuerdo con los grandes almacenes chilenos **Falabella** para operar en el mercado colombiano. La compañía entrará en cinco centros con mobiliario propio y en el establecimiento que Falabella tiene en el centro comercial Parque la Colina se instalará con un *shop in shop*.

En el pasado, la empresa llevó a cabo una profusa expansión internacional en países como Chile, México, Argentina o República Dominicana, pero el año pasado decidió congelar sus planes en el extranjero, que contemplaban la entrada en Rusia y Oriente Medio, para concentrar sus esfuerzos en el mercado nacional.

En paralelo, **Luxenter** continuará su expansión en el mercado español, donde prevé poner en marcha cinco aperturas este mes y otras seis hasta final de año. Con este impulso, la empresa prevé cerrar el ejercicio con 42 establecimientos en el mercado español.

Fundada en 1972 por **Carmen Lizariturri** y **José Antonio Moreno**, la empresa está hoy controlada por **Lizariturri** y su hijo, **Iván Moreno**. Además de con tiendas propias y franquicias, la compañía opera también con una red de 2.000 puntos de venta multimarca en todo el mundo y 75 corners en centros de **El Corte Inglés**.

https://www.modaes.com/empresa/luxenter-retoma-su-expansion-internacional-abre-en-punta-cana-y-desembarca-en-colombia-con-falabella

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.