
Modaes

Empresa

Louis Vuitton sube de nivel con el fichaje del diseñador de complementos de Proenza Schouler

Modaes
24 sep 2013 - 11:05

Louis Vuitton quiere subir el nivel. La enseña principal del grupo **LVMH** prepara el lanzamiento de líneas de complementos de mucha mayor calidad y precio que las actuales. Para ello, la enseña ultima el fichaje de **Darren Spaziani**, hasta ahora director de diseño de los accesorios de **Proenza Schouler**.

Spaziani, que trabajó en **Louis Vuitton** de 2004 a 2006, se incorporará a la enseña de **LVMH** el próximo 1 de octubre, según *WWD*. El nuevo fichaje de **Louis Vuitton** ha trabajado también en firmas como Balenciaga y ha sido consultor para **Diane von Furstenberg** y **Tory Burch**.

Esta nueva estrategia en **Louis Vuitton** se produce en paralelo a la incorporación de **Delphine Arnault**, hija de **Bernard Arnault** (presidente de **LVMH**), al equipo directivo de la firma. Tras su paso por **Dior** como directora general adjunta, este septiembre se ha hecho efectiva su entrada en **Louis Vuitton**, reportando directamente a **Michael Burke**.

El lanzamiento de una línea de complementos de mayor nivel responde a la apuesta anunciada por el propio **Arnault** el pasado febrero, cuando afirmó que su objetivo era centrarse en “productos de piel de alto valor añadido”.