

Modaes

Empresa

Louis Vuitton impulsa su negocio de fragancias con un nuevo 'pop up' en Estados Unidos

La compañía presentó el pasado septiembre su colección de perfumes y ha abierto cinco tiendas efímeras desde entonces para darlos a conocer.

Modaes
16 dic 2016 - 11:16



Louis Vuitton pone su aroma a la ciudad de California. La empresa francesa, que ha abierto ya cinco *pop ups* desde octubre, ha subido la persiana del primer *pop up* dedicado a las fragancias en Estados Unidos. **Louis Vuitton** sacó en 1946 el último perfume de la marca, setenta años más tarde, el pasado septiembre, desvelaba la esencia de su nueva colección.

El nuevo establecimiento permanecerá abierto hasta el próximo julio. La compañía ya había desembarcado con su división de perfumería en París, Londres, Seúl y Dubái.

Les Parfums es el nombre por el que se conoce a esta nueva colección de siete

1/2

<https://www.modaes.com/empresa/louis-vuitton-impulsa-su-negocio-de-fragancias-con-un-pop-up-en-eeuu>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

perfumes del grupo creados por el perfumista Jacques Cavallier Belletrud, el cual llevaba trabajando en los aromas desde hacía cuatro años.

LVMH, propietario de la empresa, cerró 2015 con una facturación de 37.500 millones de euros, un 16% más que el año anterior, aunque contrajo su beneficio un 36,74%, hasta 3.573 millones de euros.