

Modaes

Empresa

Louis Vuitton dobla su apuesta por México a golpe de 'pop up stores'

La empresa francesa, que pertenece al conglomerado de lujo LVMH, opera en el país con establecimientos propios y con corners en tiendas departamentales.

Modaes
6 abr 2018 - 00:00

Louis Vuitton dobla su apuesta por México a golpe de 'pop up stores'

Louis Vuitton dobla su apuesta por las tiendas itinerantes. La empresa francesa de moda pondrá en marcha dos *pop up stores* en los centros de El Palacio de Hierro de Querétaro y Villahermosa, en el marco de su proceso de expansión en el mercado mexicano.

La primera de las tiendas, que mantendrá abiertas sus puertas hasta el 13 de mayo, está situada en El Palacio de Hierro Querétaro, que opera en el interior del centro comercial Antea, en el que también se han establecido empresas como Adolfo Domínguez, Aeropostale, Calvin Klein, Desigual o Forever 21.

Louis Vuitton, una de las empresas insignias del lujo francés, pondrá en marcha la segunda tienda itinerante en El Palacio de Hierro Villahermosa, en el centro comercial Altabrisa, pero no ha confirmado aún la fecha de apertura, según *Fashion Network*.

Louis Vuitton ya ultima en Ciudad de México la apertura de su tercera tienda propia

Modaes

En la actualidad, **Louis Vuitton opera con dos tiendas propias en México** y, dentro de poco, se sumará con un punto de venta a Artz Pedregal, el centro comercial situado en la capital que comenzó a funcionar el pasado marzo.

La empresa francesa también está presente en el mercado mexicano con corners situados en zonas estratégicas de las tiendas departamentales que El Palacio de Hierro tiene en Polanco, Santa fe, Perisur, Monterrey, Puebla y Guadalajara.

Louis Vuitton pertenece a LVMH, el mayor conglomerado de lujo del mundo, que cerró el ejercicio 2017 con un beneficio operativo de 8.293 millones de euros, un 18% más que en 2016.

La moda copa el grueso del negocio del gigante galo, con 15.472 millones de euros de facturación el año pasado, un 21% más. El beneficio de esta división se disparó un 27%, hasta los 4.905 millones de euros.