

Modaes

Empresa

Louis Vuitton da un paso más en México con la apertura de otro punto de venta en Puebla

La compañía francesa de lujo puso en marcha su octavo espacio de venta en el mercado azteca en las tiendas por departamento El Palacio de Hierro.

Modaes
23 sep 2016 - 00:00



Louis Vuitton crece en México. La compañía de lujo, propiedad de LVMH, ha puesto en marcha un nuevo punto de venta en el mercado azteca de la mano de **El Palacio de Hierro**. El grupo suma un nuevo córner en las tiendas por departamento mexicanas en el centro comercial **Angelopolis** de la ciudad de Puebla.

En el nuevo establecimiento, **Louis Vuitton** distribuirá sus colecciones de bolsos, carteras y accesorios, así como también sus artículos de perfumería *Les Parfums Louis Vuitton*. Con esta tienda, la *maison* francesa alcanza los ocho puntos de venta en México.

Louis Vuitton opera en el mercado mexicano con cuatro tiendas en Ciudad de México, una en Guadalajara, Monterrey y Cancún. Recientemente, la compañía nombró al español Miguel Vargas como nuevo director general

1 / 2

<https://www.modaes.com/empresa/louis-vuitton-da-un-paso-mas-en-mexico-con-la-apertura-de-otro-punto-de-venta-en-puebla>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

del grupo en el país.

LVMH finalizó el primer semestre del año con un beneficio de 1.711 millones de euros (1.878 millones de dólares), lo que representa un crecimiento del 8% respecto al mismo periodo del año anterior. La compañía alcanzó una facturación en los seis primeros meses del año de 17.188 millones de euros (18.866 millones de dólares), un 3% más que en el ejercicio anterior.