
Modaes

Empresa

Louis Vuitton apuesta por el mercado mexicano y abre un 'pop up store' en El Palacio de Hierro

Modaes
14 abr 2016 - 00:00



Louis Vuitton crece en México. La compañía de lujo puso en marcha un nuevo formato de tienda junto a **El Palacio de Hierro**. La *maison* francesa abrió un establecimiento bajo el concepto *pop up store* en la ciudad de Querétaro.

1 / 2

<https://www.modaes.com/empresa/louis-vuitton-apuesta-por-el-mercado-mexicano-y-un-pop-up-store-en-el-palacio-de-hierro>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

La compañía desembarcó en **El Palacio de Hierro** el pasado noviembre. En México, **Louis Vuitton** cuenta con siete puntos de venta, tres de ellos en la tienda departamental de lujo de la capital del país azteca.

A su vez, el grupo, propiedad de **LVMH**, tiene tiendas en Cancún, Monterrey y Guadalajara, además de la megatienda en la avenida de lujo Masaryk.

LVMH cerró el primer trimestre de 2016 con una facturación de 8.600 millones de euros (9.744 millones de dólares), un 4% más que el año anterior. Sin embargo, el grupo ha estancado sus ventas de moda, si bien se mantiene como la principal categoría del grupo por cifra de negocio.