
Modaes

Empresa

Los uniformes de la mexicana D'Nieto elevan sus ventas un 20% en el primer semestre del año

Modaes
24 jul 2015 - 00:00

Los uniformes de **D'Nieto** crecen en los seis primeros meses del año. La compañía, una de las principales en el sector de los uniformes empresariales en México, registró un crecimiento de su cifra de negocio del 20%. El grupo ya cuenta con 300 clientes en todo el mundo.

La empresa ha anotado un gran crecimiento gracias al buen entorno del mercado de uniformes empresariales y ropa ejecutiva en México. La compañía, además, ha cambiado su estrategia comercial este año, lo que también le permitirá finales el ejercicio con buenos resultados.

Con una planta en el municipio de Lerma, en el Estado de México, la empresa mexicana tiene más de 55 años en el mercado nacional y se ha posicionado como la firma más reconocida dentro del segmento de uniformes ejecutivos en México, un sector que mueve anualmente más de 100 millones de dólares.