
Modaes

Empresa

Los trajes de novio de Protocolo buscan 'pareja' en el exterior y abren su primera tienda en Brasil

C. Pareja
19 nov 2013 - 04:57

La moda nupcial masculina de la española **Protocolo** quiere crecer fuera de España. La compañía familiar pondrá en marcha en diciembre su primer establecimiento en Brasil, en la ciudad de Sao Paulo. La empresa busca ahora nuevos socios para desembarcar en los mercados internacionales a través de la fórmula de la franquicia, tal y como ha explicado **Mariano García**, director general de **Protocolo**, a Modaes.es.

Protocolo se fundó en 1991 de la mano de **Mariano García**, aunque la tradición por el sector textil venía de familia. “Desde 1908 nos hemos dedicado al sector –explica García-; por eso hace 25 años me decidí a apostar por un nicho de mercado y montar la primera marca especializada en moda nupcial masculina en España”. La primera tienda de **Protocolo** abrió sus puertas en Zaragoza.

La empresa, que obtiene el 6% de sus ventas de los mercados internacionales, registró en 2012 una facturación de 2,7 millones de euros. “La previsión para 2013 es reducir nuestra cifra de venta un 10%, ya que la situación económica española y la disminución de los matrimonios en España (8.000 menos este año) han hecho que nuestro negocio se resienta”, asegura el directivo.

Modaes

Del nacimiento de **Protocolo** ya hace casi veinticinco años y en la actualidad la enseña ya cuenta con una red de distribución formada por una quincena de tiendas en toda España. La compañía, que fabrica sus prendas a caballo entre España, Portugal e Italia, también trabaja para terceros. **Protocolo** diseña, por ejemplo, la colección de trajes de **Emidio Tucci**, marca propiedad del grupo de grandes almacenes **El Corte Inglés**.

Los planes a corto plazo de la compañía pasan por crecer también en el extranjero. **Protocolo** puso hace un año en marcha su primera tienda fuera de España, ubicada en México, en la ciudad de México D.F. Los planes de la empresa pasan por abrir cuatro establecimientos más, en las ciudades de Guadalajara, Monterey, Querétaro y Puebla.

Además, la compañía abrirá el próximo diciembre su primera tienda en Brasil, en la ciudad de Sao Paulo. “Estamos en negociaciones con socios locales de Colombia, Panamá, Costa Rica y Guatemala para firmar contratos de máster franquicia”, explica García. “También estamos ultimando los detalles de nuestro desembarco en Asia, en Corea del Sur”, añade.

Protocolo, que cuenta con una plantilla de casi cuarenta empleados, tiene su sede en Zaragoza, además de oficinas en todas las ciudades españolas que la compañía tiene presencia. La enseña, que compete directamente con otras marcas especializadas en moda nupcial masculina como la italiana **Carlo Pignateli**, también distribuye sus trajes en España a través de los grandes almacenes **El Corte Inglés**.