

Modaes

Empresa

Los socios de Inditex y Mango en Colombia, más grandes pero menos rentables en 2018

Texmoda, que gestiona el negocio de Inditex, elevó sus ventas un 7% en el último año, pero contrajo un 8% su beneficio, mientras que Grupo Uribe, que también opera con Chevignon, creció un 1,6% y duplicó sus pérdidas.

M. Bertero / I. P. Gestal
21 may 2019 - 00:00



Una de cal y otra de arena para los aliados estratégicos de la moda en Colombia. En 2018, Texmoda, socio de Inditex en el país cafetero, mantuvo al alza sus ingresos, pero contrajo su beneficio. Algo similar le ocurrió a Grupo Uribe, que controla el negocio de Mango en el mercado colombiano, que incrementó sus ventas, pero elevó sus pérdidas.

En el último ejercicio, **Texmoda anotó una facturación de 448.495,2 millones de pesos colombianos (134,2 millones de dólares), un 7% más que en 2017**, según consta en la Superintendencia Financiera de Colombia (SFC). El beneficio del socio de Inditex en

el país, en cambio, se redujo un 7,8%, hasta 7.529,3 millones de pesos (2,2 millones de dólares).

Inditex opera en Colombia con 61 establecimientos, siendo el tercer mercado de Latinoamérica donde el gigante español cuenta con más tiendas, sólo por detrás de México y Brasil. **La matriz de Zara mantuvo estable su número de establecimiento en Colombia en 2018** respecto al año anterior, cuando anotó un récord de aperturas en el país cafetero, sumando diez nuevos puntos de venta. La empresa europea está presente en el mercado colombiano con siete cadenas, siendo Zara, Bershka y Stradivarius la de mayor número de tiendas.

Mango cuenta con 47 tiendas en Colombia, donde opera de la mano de Grupo Uribe

Por otro lado, el socio de Mango en Colombia también mantuvo al alza sus ventas en 2018. **Grupo Uribe, que gestiona también las tiendas de la francesa Chevignon en el país, cerró el ejercicio con unos ingresos de 161.495 millones de pesos (48,3 millones de dólares)**, un 1,6% más que en el año anterior. En cambio, el aliado de la empresa española de gran distribución elevó sus pérdidas en 2018, anotando unos números rojos de 2.865,5 millones de pesos (857.657 dólares), casi el doble que en 2017.

Mango, el segundo mayor grupo de moda de España, cuenta con una red comercial de casi cincuenta establecimientos en Colombia. En su último ejercicio fiscal, la empresa puso en marcha una tienda en el país, su segundo mercado por detrás de Chile, sumando 47 puntos de venta. Mango opera con un *mix* de tiendas monomarca y corners en tiendas departamentales como Falabella.

A finales de 2018, la compañía española de distribución de moda aterrizó en la ciudad de Manizales, con una nueva tienda de 120 metros cuadrados de superficie, ubicada en el centro comercial Mallplaza.

Texmoda es socio de Inditex en el mercado colombiano, donde el gigante español suma 61 tiendas

Modaes

A escala global, Mango contrajo un 2,9% sus ventas en 2017, hasta 2.194 millones de euros (2.496 millones de dólares). La compañía redujo sus números rojos, pasando de unas pérdidas de 61 millones de euros a 33 millones de euros (36,8 millones de dólares) en el último año fiscal.

Inditex, por su parte, número uno de distribución de moda del mundo por cifra de negocio, cerró 2018 con una facturación global de 26.145 millones de euros (29.340,8 millones de dólares), un 3% más que el año anterior. El resultado neto de la matriz de marcas como Zara o Pull&Bear fue de 3.444 millones de euros (3.864,9 millones de dólares), un 2% más.